

Uso editorial libre

Salón Gourmets impulsa la internacionalización del sector agroalimentario

Salón Gourmets, el mayor escaparate de alimentos y bebidas de calidad de España, continúa reforzando la proyección internacional del sector agroalimentario a través de su **Programa de Compradores Internacionales (Hosted Buyers Programme)**, organizado junto a **ICEX** y **MAPA** bajo la iniciativa **Spain Food Nation**. Este programa gratuito conecta a los expositores con compradores internacionales seleccionados de los cinco continentes, generando nuevas oportunidades de negocio y fomentando las relaciones comerciales a nivel global.

Con más de la mitad de su espacio expositivo vendido con seis meses de antelación, la **Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad líder en el mundo** volverá a convertirse en el punto de encuentro de los productos gourmet nacionales e internacionales. Su **39ª edición**, que se celebrará del **13 al 16 de abril de 2026** en **IFEMA Madrid**, ocupará **seis pabellones** y marcará un hito especial, ya que **Grupo Gourmets celebra su 50 aniversario** como precursor y referente de la revolución gastronómica.

Las empresas expositoras interesadas en ampliar su presencia internacional pueden aprovechar este servicio para concertar reuniones con compradores afines, creando una agenda personalizada a través de la plataforma **SG Matchmaking**. Esta herramienta garantiza encuentros B2B más eficientes y aumenta las posibilidades de éxito comercial. Durante la feria, el **Business Center** ofrece un espacio exclusivo para estas reuniones, con salas privadas, servicio de traducción e interpretación y asistencia logística. Los compradores invitados disfrutan, además, de alojamiento y desplazamientos gratuitos a Madrid.

En su última edición, el **Business Center** reunió a **300 compradores de 90 países**, generando **más de 6.500 reuniones de negocio**. En total, **19.264 compradores internacionales** asistieron al evento, lo que confirma su proyección global y su capacidad de generar oportunidades.

Impresiones de los visitantes

Visitantes y profesionales destacan la **magnitud**, la **organización impecable** y la **excelente calidad de los productos** presentes en **Salón Gourmets**.

“La feria es enorme, mucho más grande de lo que esperaba, y en cada rincón hay algo nuevo y emocionante.”

“Es una de las ferias mejor organizadas de Europa. El nivel de calidad de los productos es muy superior al de otros certámenes.”

El **Business Center** también recibe valoraciones sobresalientes:

“Una herramienta muy útil para conectar rápidamente con proveedores. Está muy bien organizada y funciona de maravilla.”

“He visto a muchísima gente manteniendo reuniones en esta zona exclusiva; se celebraron 6.482 encuentros comerciales que facilitaron el contacto con importadores internacionales. Fantástico.”

El espíritu de Salón Gourmets

Año tras año, **Salón Gourmets** reafirma su posición como **referente mundial en alimentación y bebidas de calidad**, donde la **innovación**, la **excelencia** y la **colaboración** son los pilares de cada edición. Chefs, compradores y profesionales del sector destacan su ambiente profesional y la diversidad de productos premium que ofrece.

Para **Martín Berasategui**, es “un evento único que ha hecho historia en la gastronomía”, mientras que **Elena Arzak** lo describe como “un máster en innovación”. Desde reconocidos chefs como **Mario Sandoval**, **Pepe Solla** o **Paco Pérez**, hasta compradores internacionales de **Selfridges**, **Monsieur Marcel** o **Macroscopic**, todos coinciden en que **Salón Gourmets** es mucho más que una feria: es una **celebración de la excelencia, la creatividad y la pasión que impulsa el mundo de la gastronomía**.

Material libre para medios:

Información de prensa:

Raquel Castellanos — **Salón Gourmets**

Prensa Salón de Gourmets / Press Salón de Gourmets

Acreditaciones de prensa

Medios y Autoridades

Agustín de Foxá, 27, 4ª planta, Madrid, España

Web para acreditaciones de prensa: <https://www.gourmets.net/sala-de-prensa/press-acreditations>