



UNIVERSO OBJETIVO

- Usuarios de Internet de 14 o más años que visitan sitios web españoles



TIPO DE ENTREVISTA

- Autoadministrada a través de Internet.



FECHAS RECOGIDA ENCUESTAS

- Desde el 19 de octubre al 12 de diciembre de 2021



MUESTRA DEL ESTUDIO

- 16.482 cuestionarios. Tras un proceso de depuración, la muestra útil final fue de 15.623



PROCENDENCIA DE LA MUESTRA

- Banner o llamada a la participación en web, boletín electrónico o publicidad exterior digital: 7.488 individuos
- Entrevistados de Navegantes en la Red años anteriores: 5.242 individuos
- Panel Dynata: 2.893 individuos



COLABORADORES

- 183 sitios web
- 39 perfiles en redes sociales
- 9 boletines electrónicos
- JCDecaux / Exterior Plus
- Smartclip



USARON INTERNET AYER

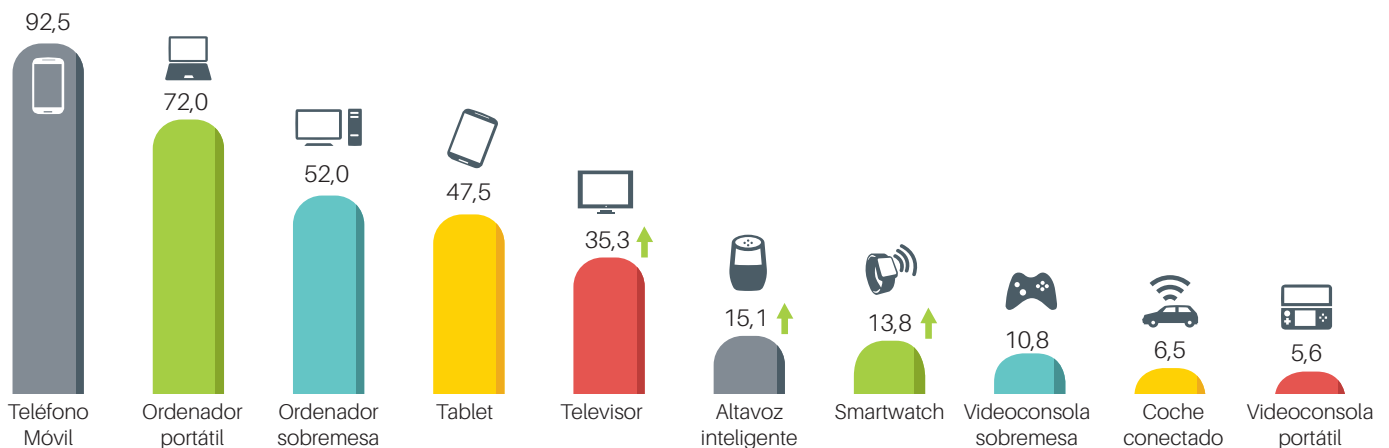
- En el estudio Navegantes en la Red 2021 - 98,8%
- Según datos oficiales del EGM, 3ª ola 2021, 14 y más años - 84,1%



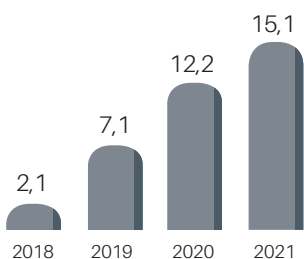
PERFIL DEL ENCUESTADO

- Más masculino, en edades más laboralmente activas, acceden con más frecuencia y más activos en internet que la población internauta en general
- Cada vez más maduros y más usuarios de Internet

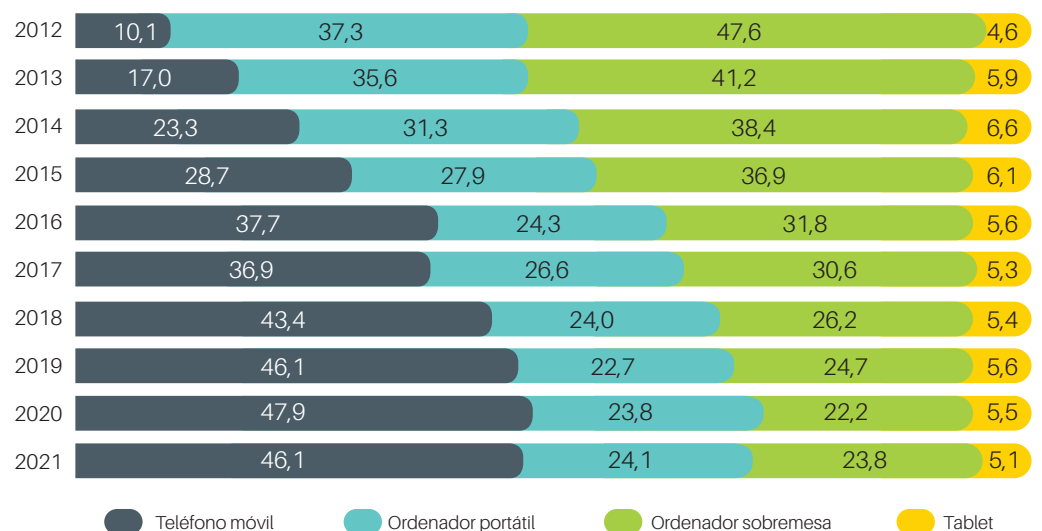
DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET (%)



EL ALTAVOZ INTELIGENTE COMO DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET (%)

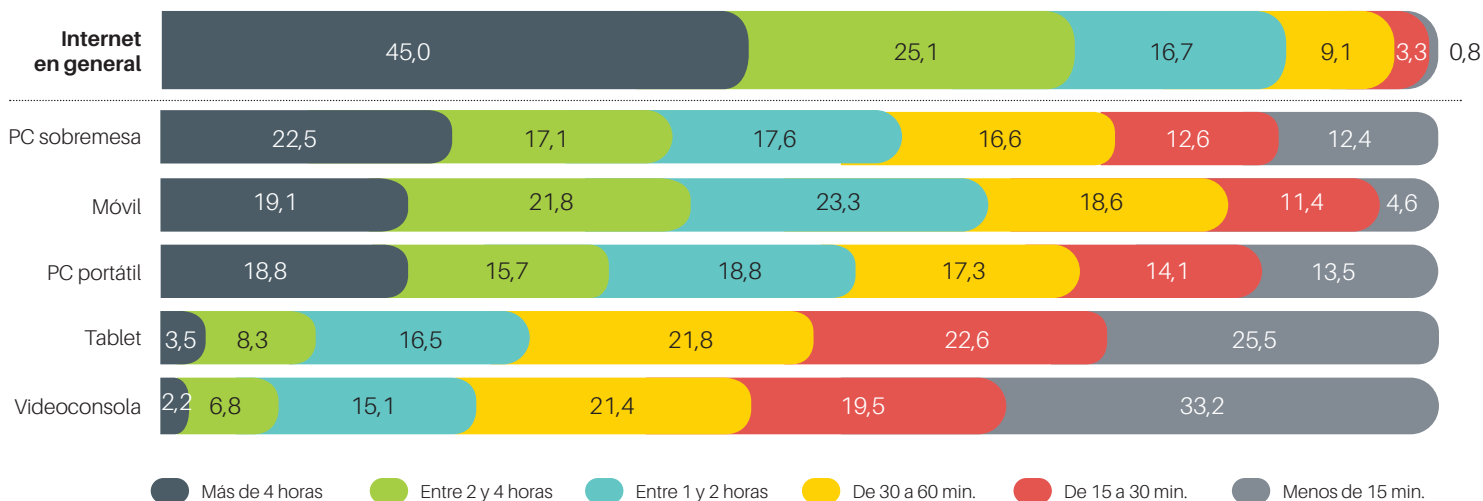


DISPOSITIVO PRINCIPAL DE ACCESO A INTERNET (%)



CONSUMO DIARIO DE LOS NAVEGANTES EN INTERNET (%)

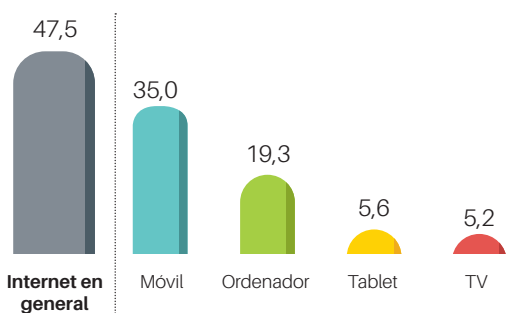
BASE: ACEDEN A INTERNET DESDE EL DISPOSITIVO



ACCESO A INTERNET (%)

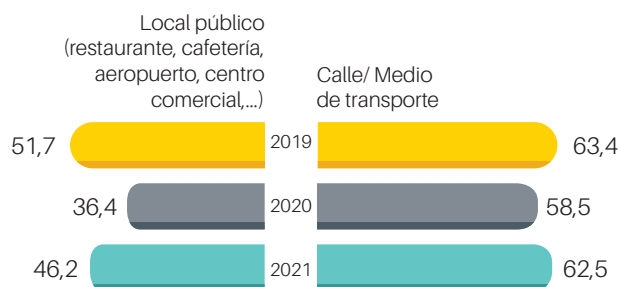
CASI CONSTANTEMENTE

BASE: ACEDEN A INTERNET DESDE EL DISPOSITIVO



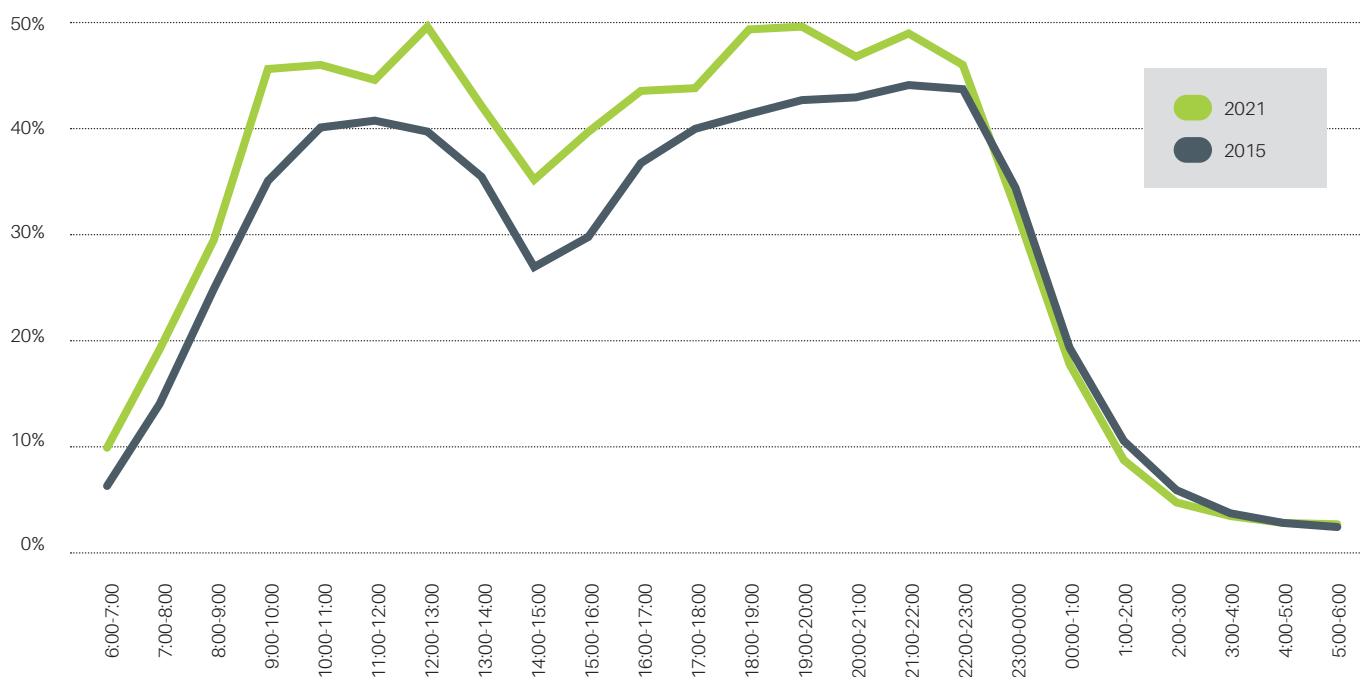
ACCESO DESDE LUGARES PÚBLICOS (%)

ÚLTIMOS 7 DÍAS

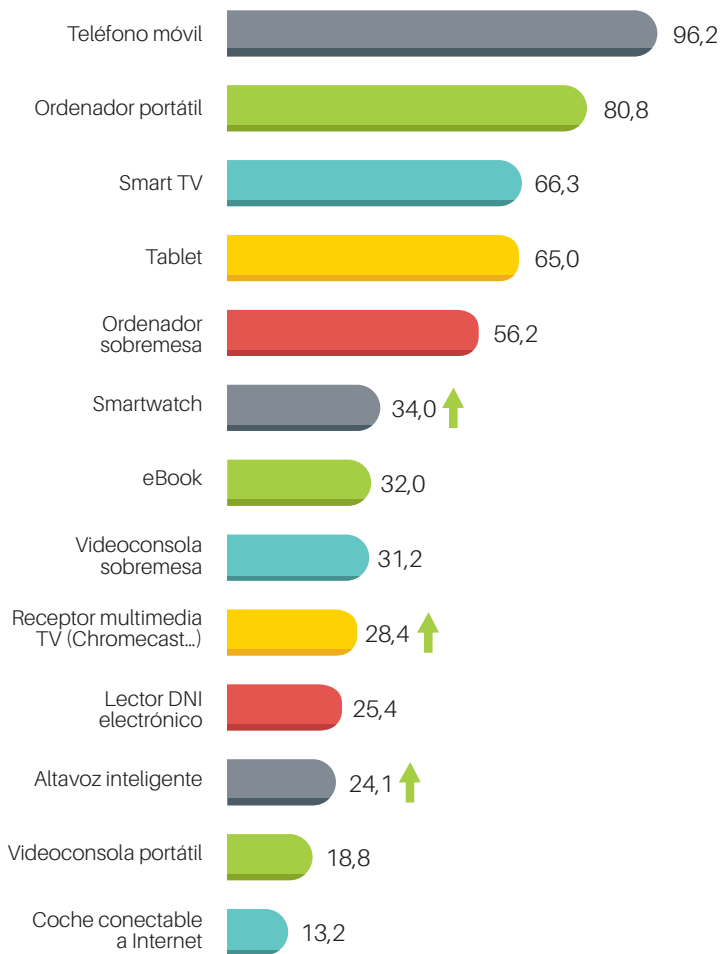


EL CONSUMO DE INTERNET A LO LARGO DEL DÍA

% INDIVIDUOS QUE UTILIZAN INTERNET CADA HORA

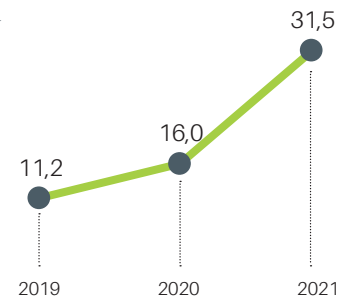


DISPOSITIVOS DEL NAVEGANTE (%)



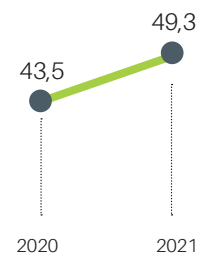
5G EN EL MÓVIL (%)

BASE: TIENEN INTERNET EN EL MÓVIL



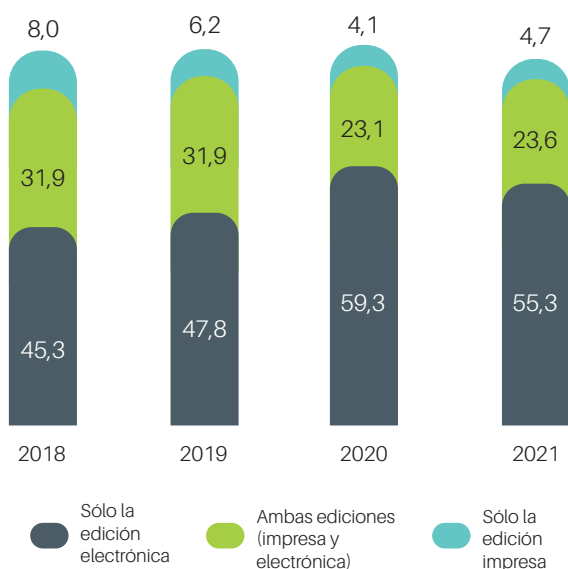
TARIFA DE DATOS ILIMITADOS EN EL MÓVIL (%)

BASE: TIENEN INTERNET EN EL MÓVIL

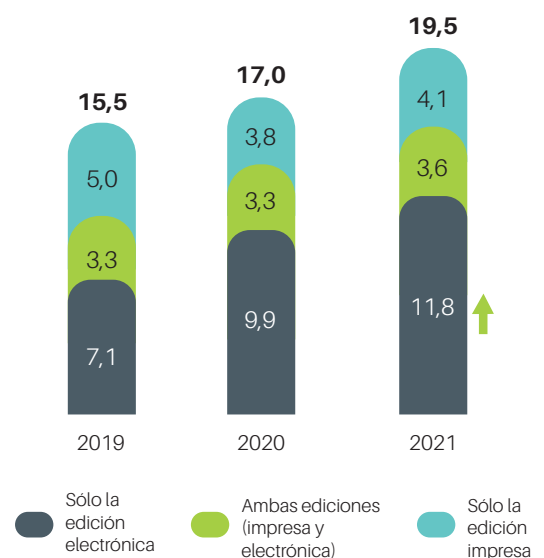


INTERNET Y LOS MEDIOS

FORMA DE LECTURA DE LA PRENSA (%)



SUSCRITO A PERIÓDICO O REVISTA (%)

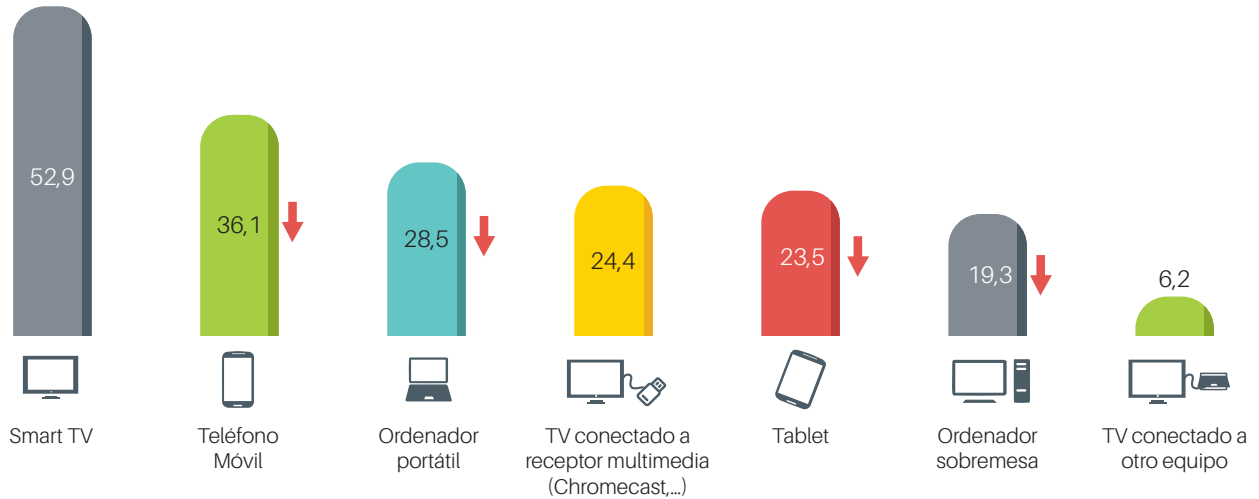


ESCUCHA DE RADIO Y VISIONADO DE TELEVISIÓN POR INTERNET (%)



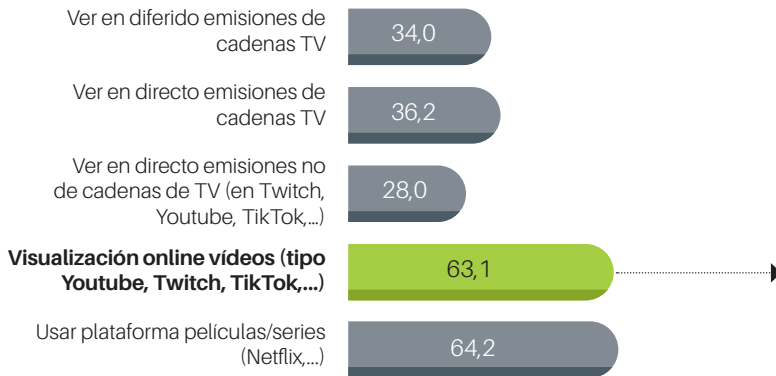
EQUIPO DE VISIONADO DE TV POR INTERNET (%)

BASE: HA VISTO TV POR INTERNET ÚLT. 30 DÍAS

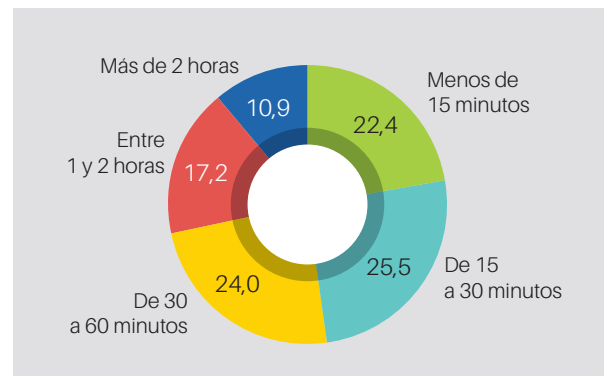


ACTIVIDADES AUDIOVISUALES POR INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



PROMEDIO CONSUMO DIARIO

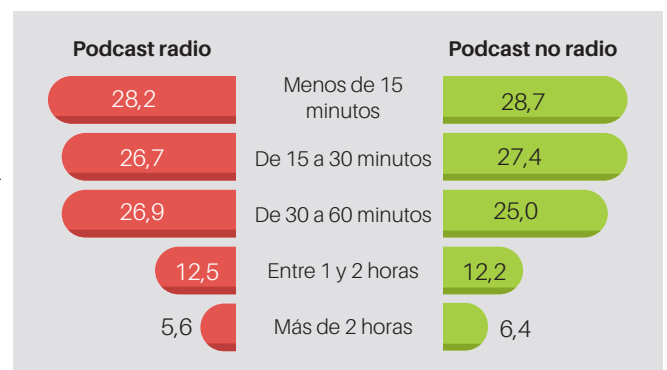


AUDIO POR INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS

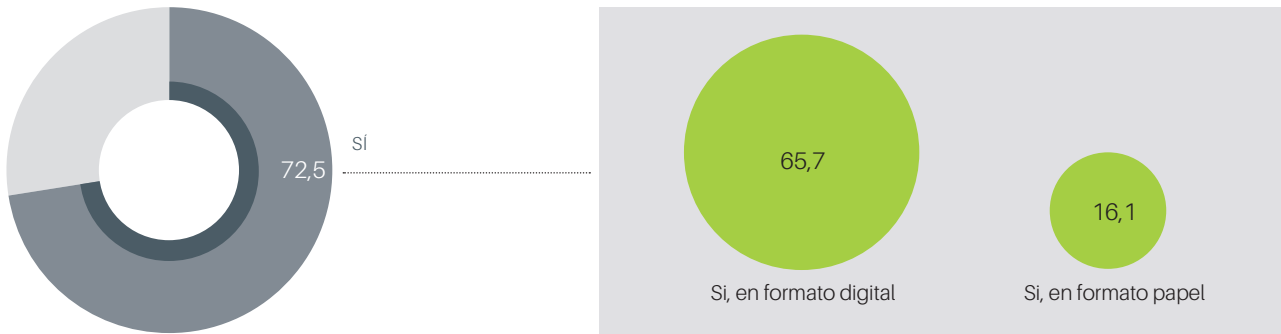


PROMEDIO CONSUMO DIARIO

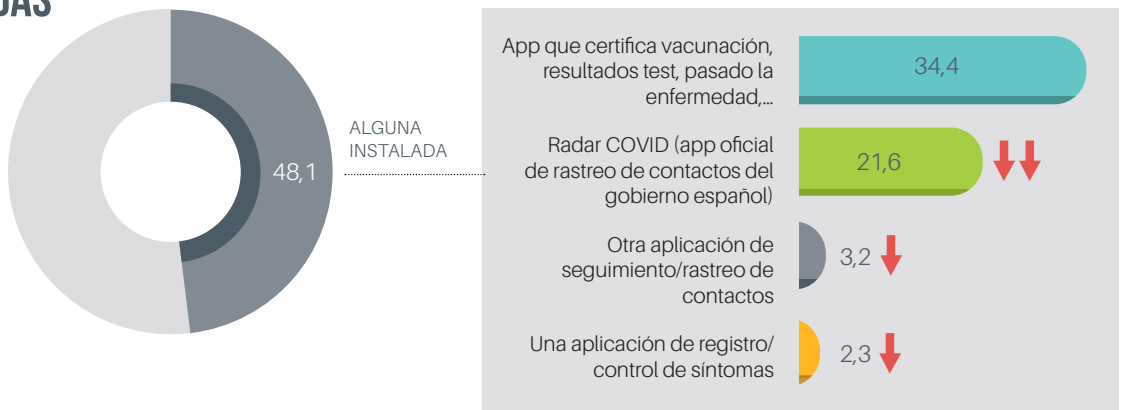


COVID-19

¿HA SOLICITADO EL “CERTIFICADO COVID”? (%)



APPS RELACIONADAS CON LA COVID-19 INSTALADAS (%)



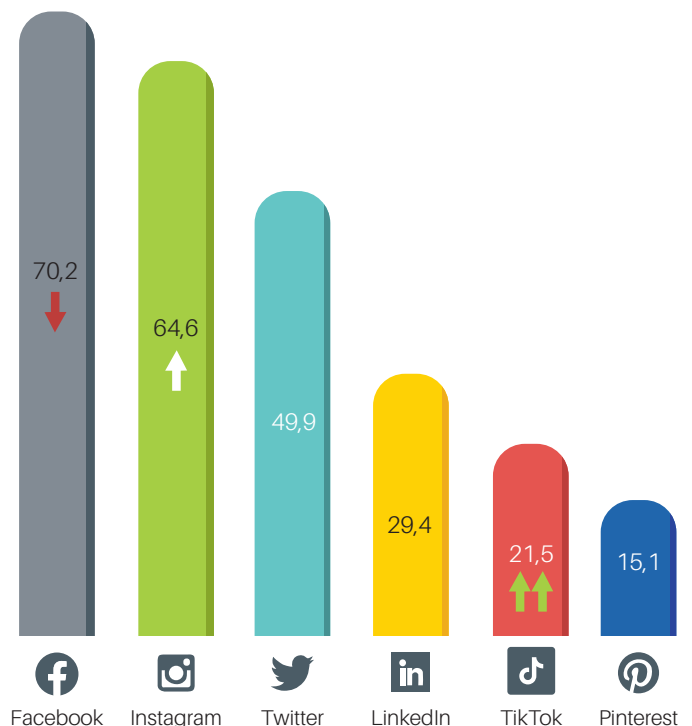
REDES SOCIALES

ACCESO A REDES SOCIALES (%)



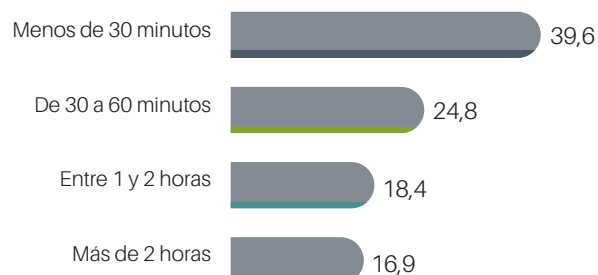
REDES SOCIALES UTILIZADAS (%)

BASE: ACCEDEN A UNA RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS

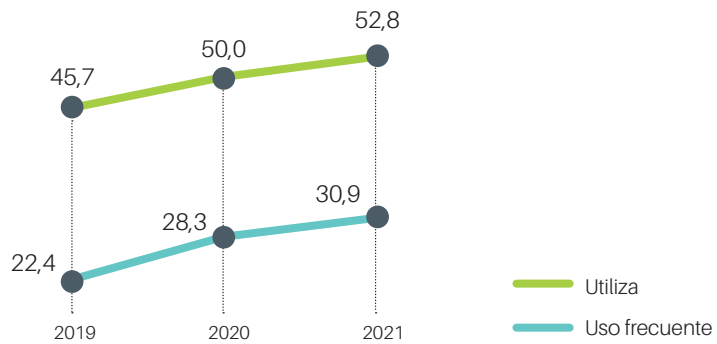


TIEMPO DIARIO EN REDES SOCIALES (%)

BASE: ACCEDEN A UNA RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS

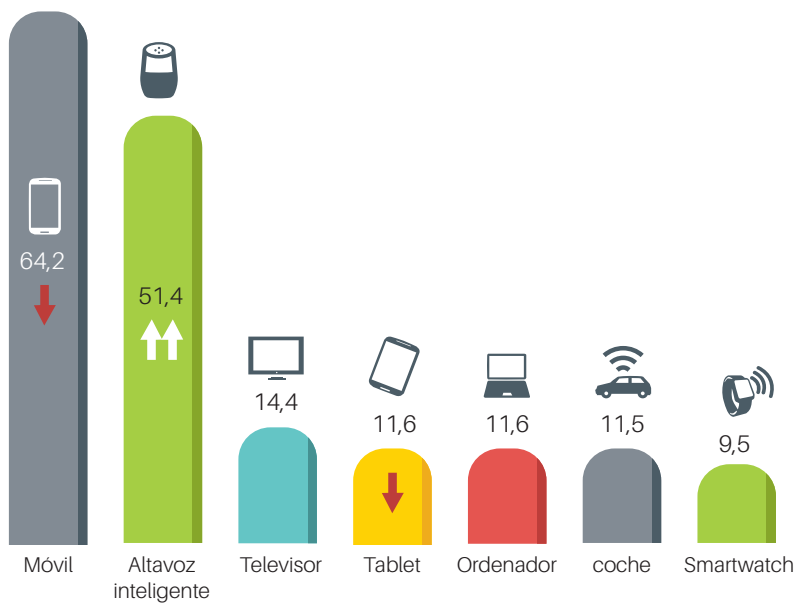


ASISTENTES DE VOZ USO DE ASISTENTES VIRTUALES DE VOZ (%)



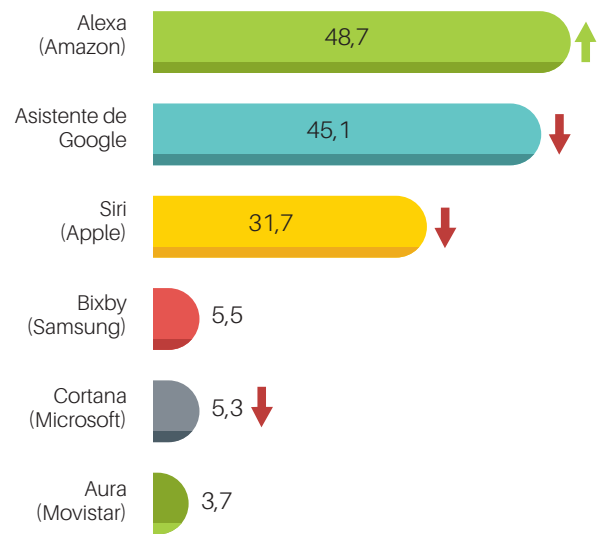
DISPOSITIVO DONDE UTILIZA ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



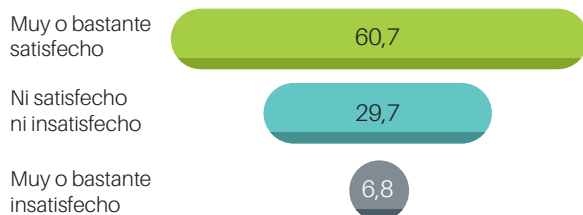
ASISTENTES DE VOZ UTILIZADOS (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



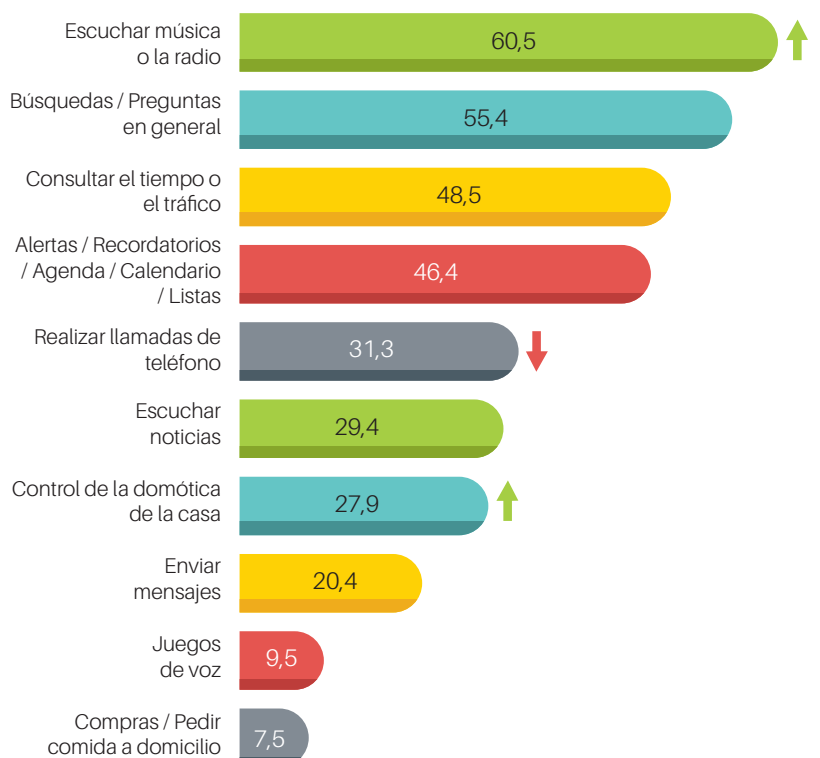
SATISFACCIÓN CON LOS ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



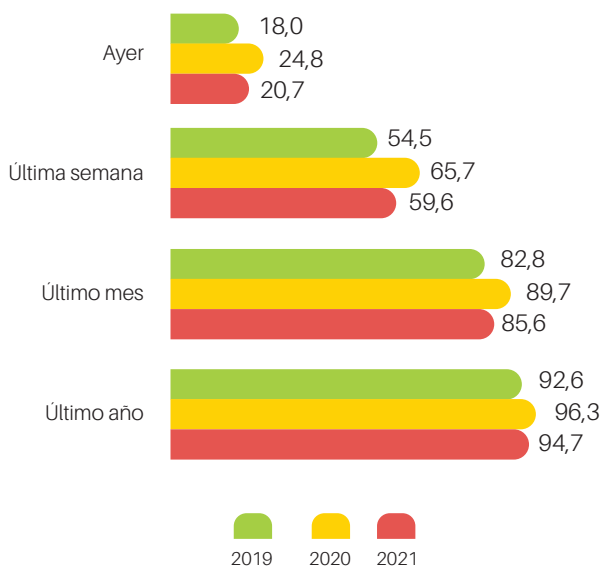
ACTIVIDADES CON LOS ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



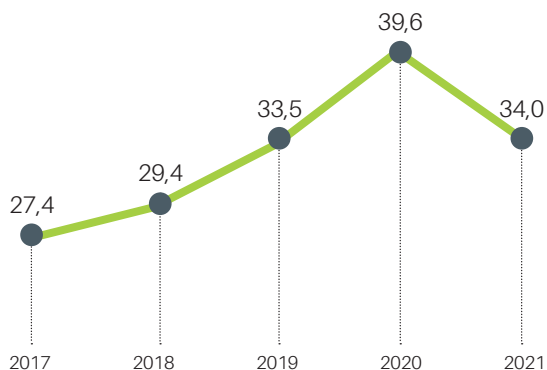
LAS COMPRAS EN INTERNET

ÚLTIMA COMPRA POR INTERNET (%)



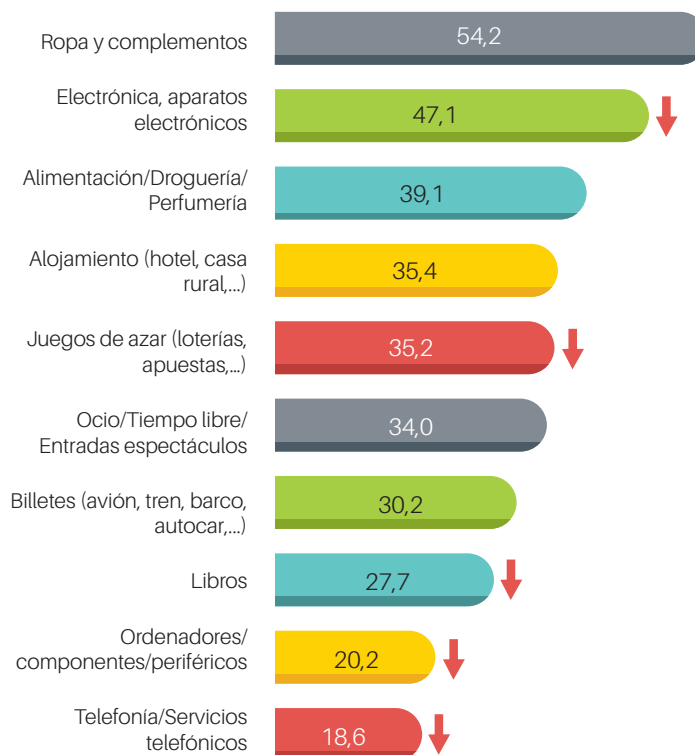
LA MAYORÍA DE MIS COMPRAS LAS HAGO POR INTERNET (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



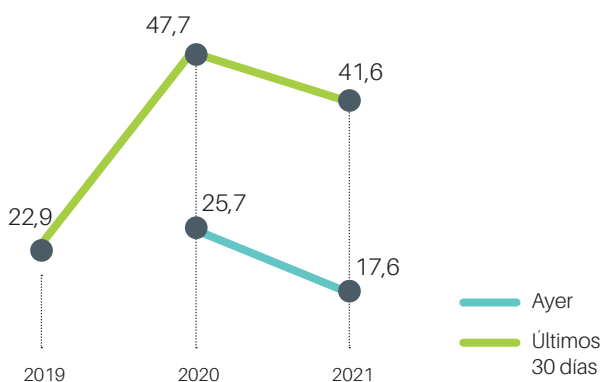
PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPRADOS EN INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO (%)

BASE: HAN COMPRADO EN EL ÚLTIMO AÑO



VIDEOCONFERENCIAS

USO DE VIDEOCONFERENCIAS (%)



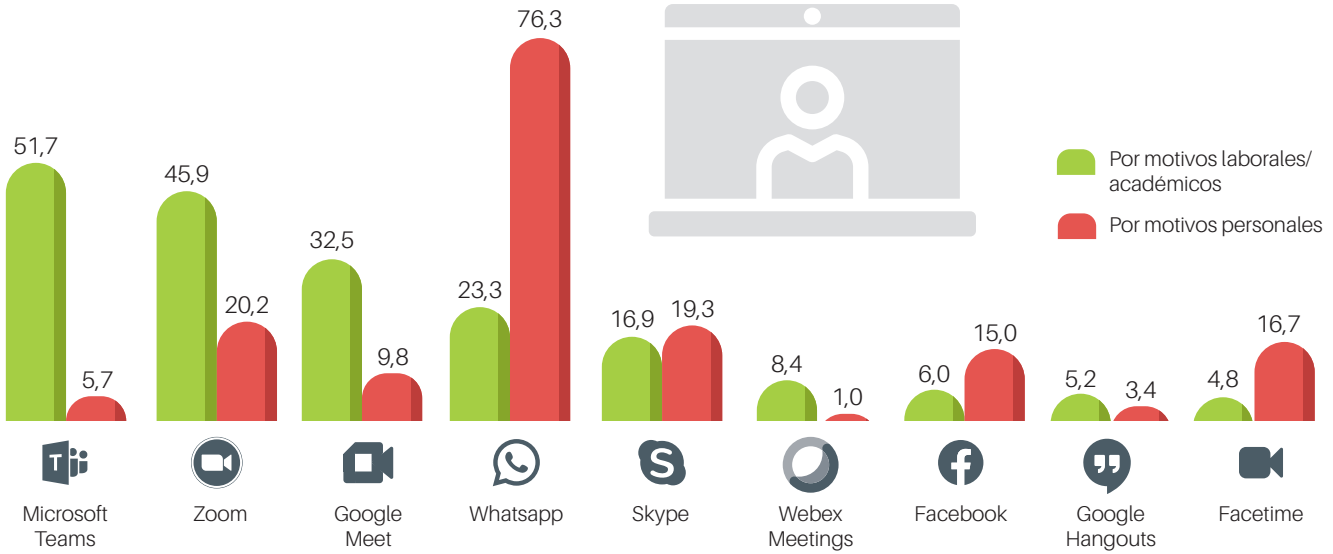
MOTIVOS DE LA VIDEOCONFERENCIA (%)

BASE: HA REALIZADO VIDEOCONFERENCIA ÚLT. 30 DÍAS



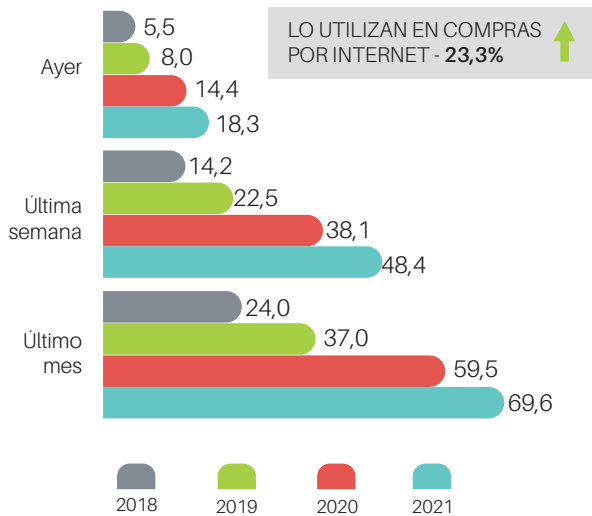
PROGRAMA EMPLEADO EN LA VIDEOCONFERENCIA (%)

BASE: HA REALIZADO VIDEOCONFERENCIA DE CADA TIPO ÚLT. 30 DÍAS



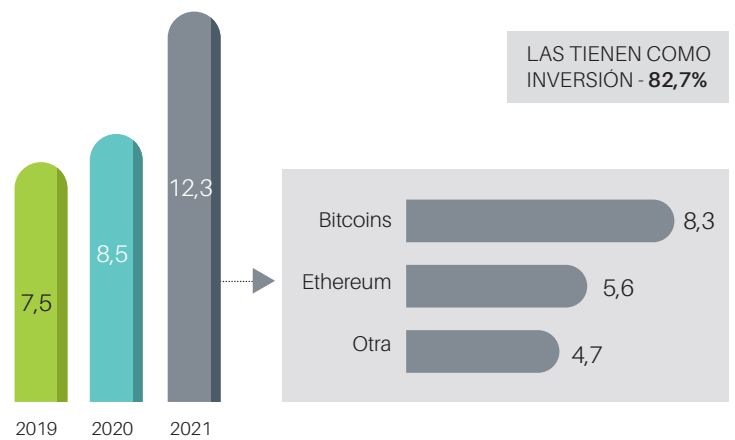
ÁMBITO ECONÓMICO

USO DE SISTEMAS PARA ENVIAR/RECIBIR DINERO (BIZUM,...) (%)



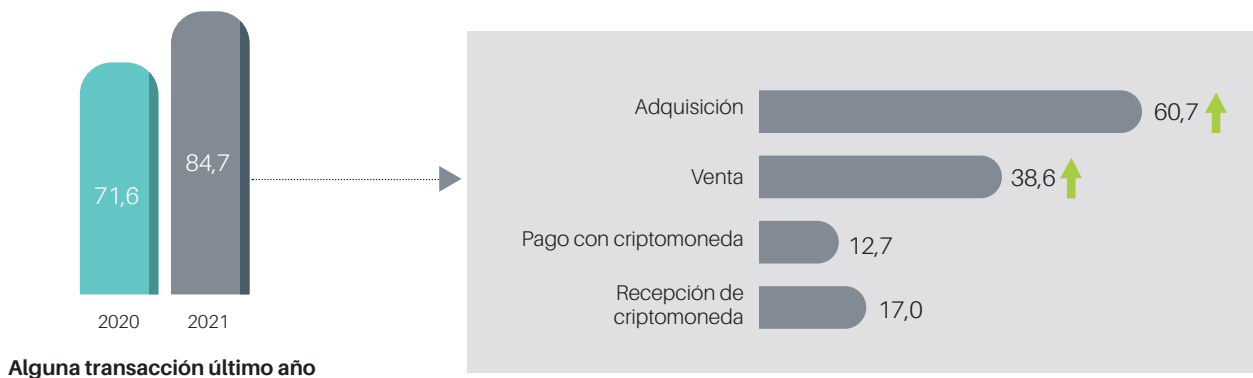
CRIPTOMONEDAS (%)

POSESIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO

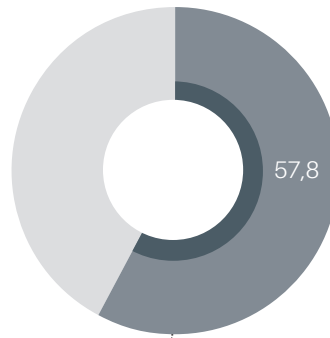


TRANSACCIONES CON CRIPTOMONEDAS (%)

BASE: TIENE CRIPTOMONEDAS ÚLT. AÑO

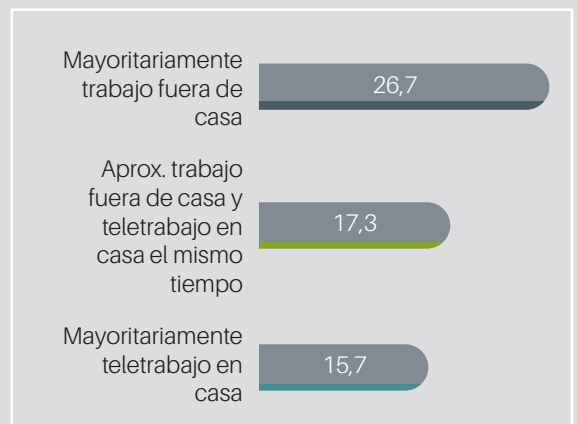
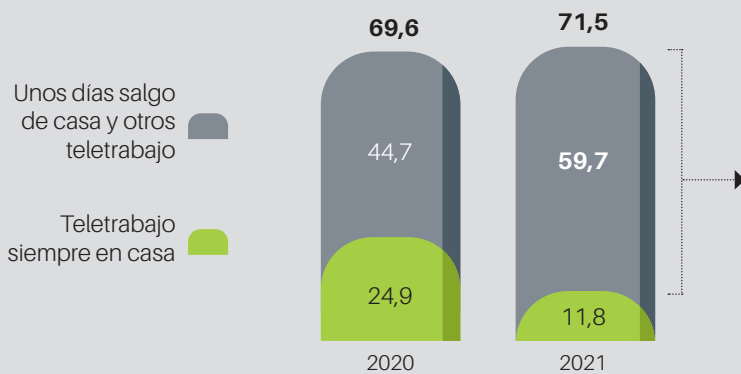


TELETRABAJO TRABAJO COMPATIBLE CON EL TELETRABAJO (%)



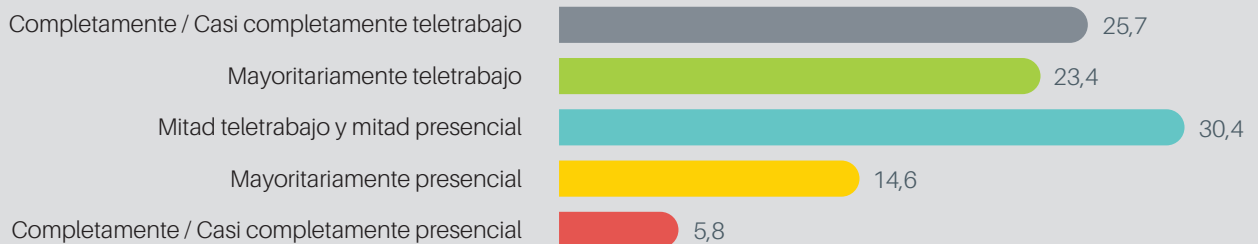
¿TELETRABAJA ACTUALMENTE?

BASE: TRABAJO COMPATIBLE CON TELETRABAJO



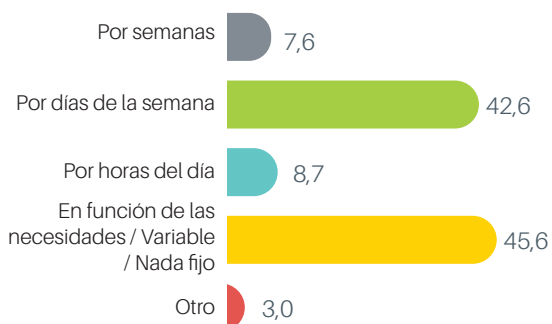
PREFERENCIA

BASE: TRABAJO COMPATIBLE CON TELETRABAJO

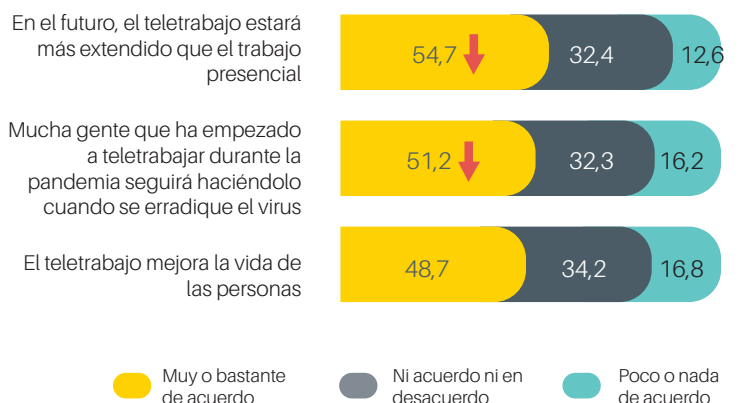


¿CÓMO ALTERNA TELETRABAJO Y TRABAJO PRESENCIAL? (%)

BASE: COMBINA TELETRABAJO Y TRABAJO PRESENCIAL

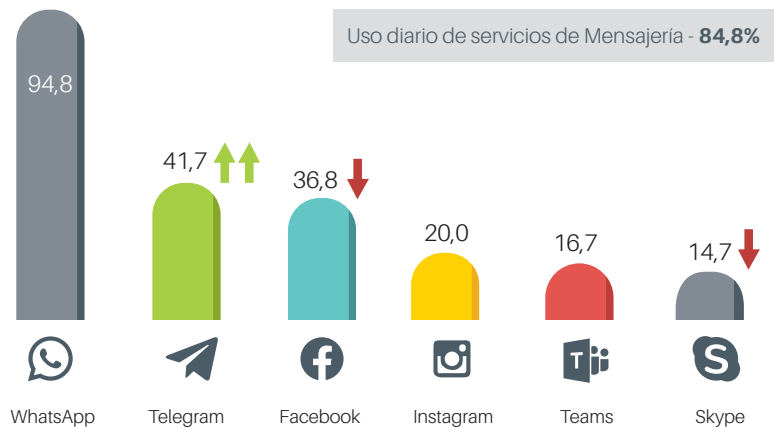


OPINIONES SOBRE EL TELETRABAJO (%)



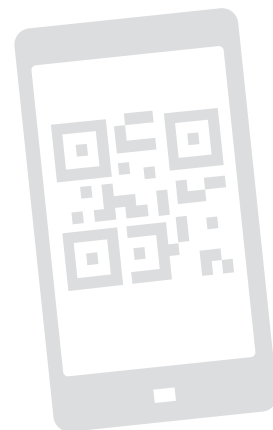
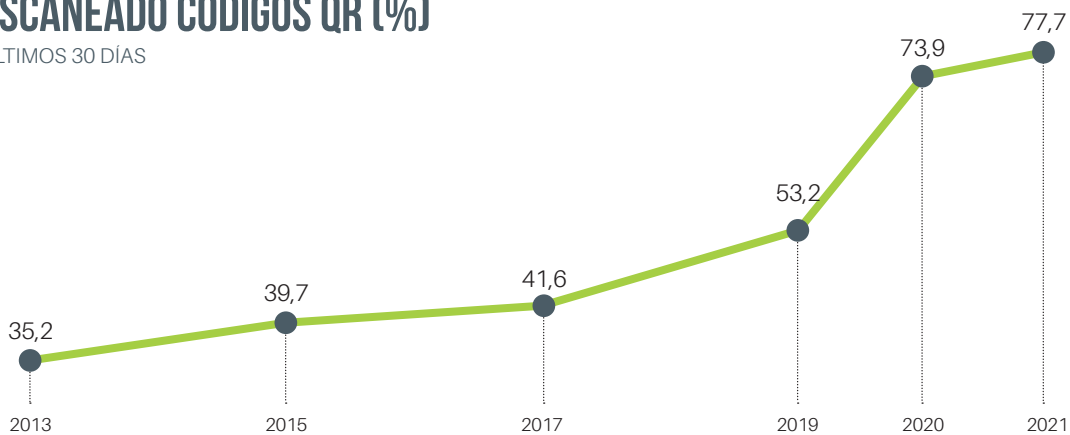
OTRAS ACTIVIDADES

SERVICIOS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA UTILIZADOS (%)



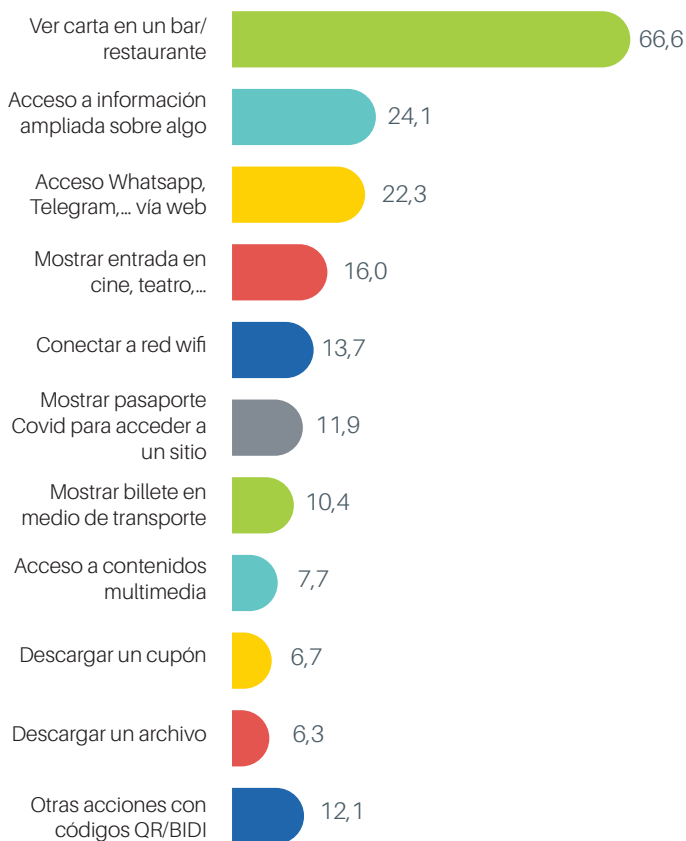
ESCANEADO CÓDIGOS QR (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



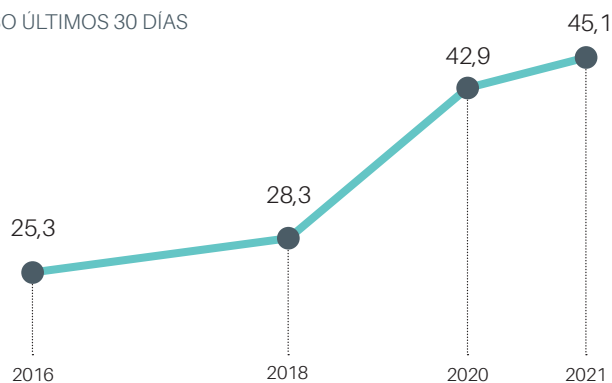
ACTIVIDADES CON QR (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



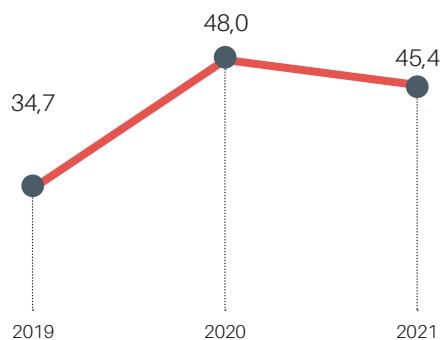
FIRMA ELECTRÓNICA (%)

USO ÚLTIMOS 30 DÍAS



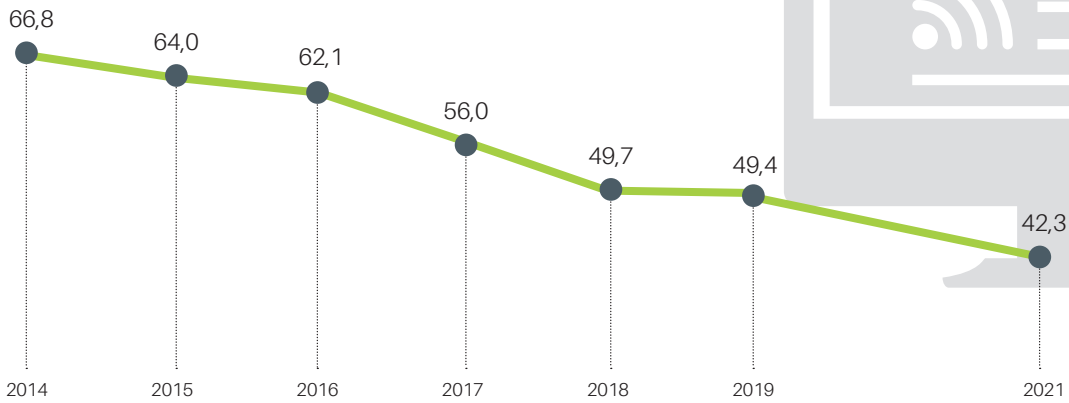
REALIZACIÓN DE CURSO ONLINE (%)

ÚLTIMO AÑO



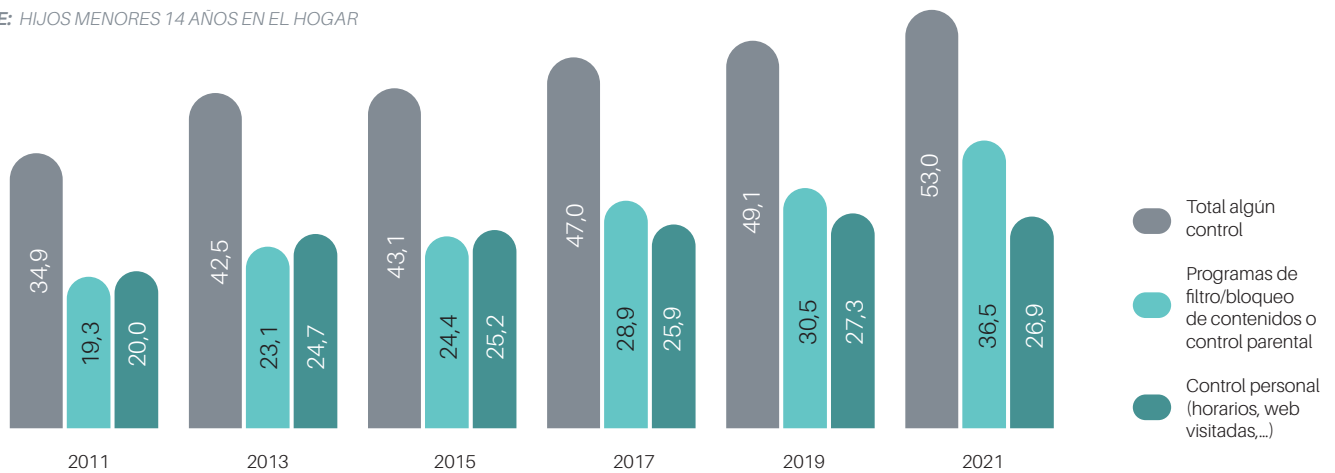
ACCESO A BLOGS (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



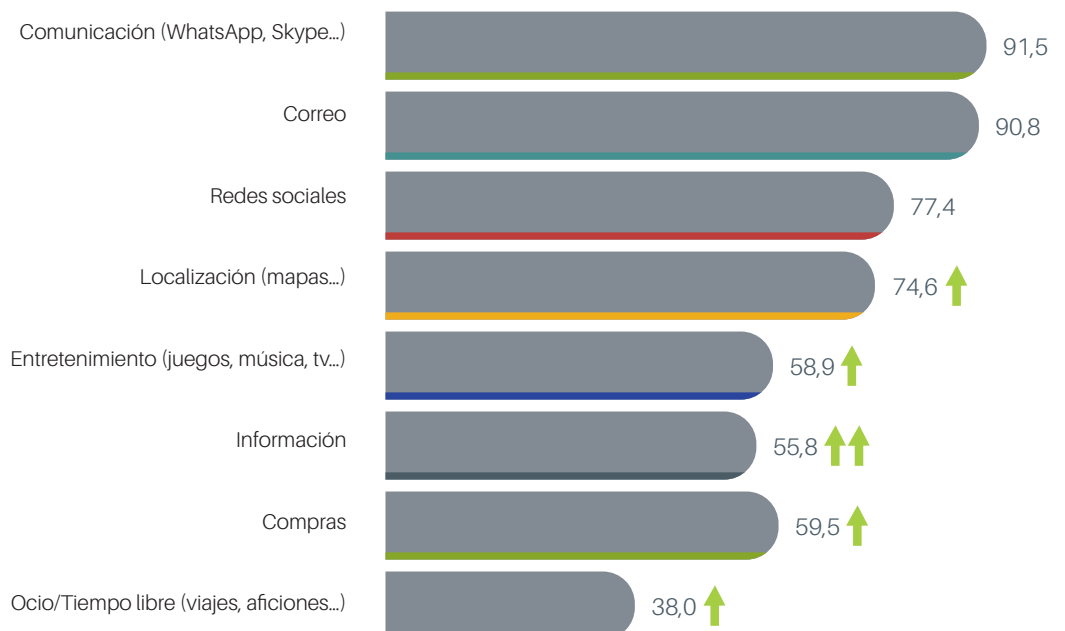
CONTROL PARENTAL (%)

BASE: HIJOS MENORES 14 AÑOS EN EL HOGAR



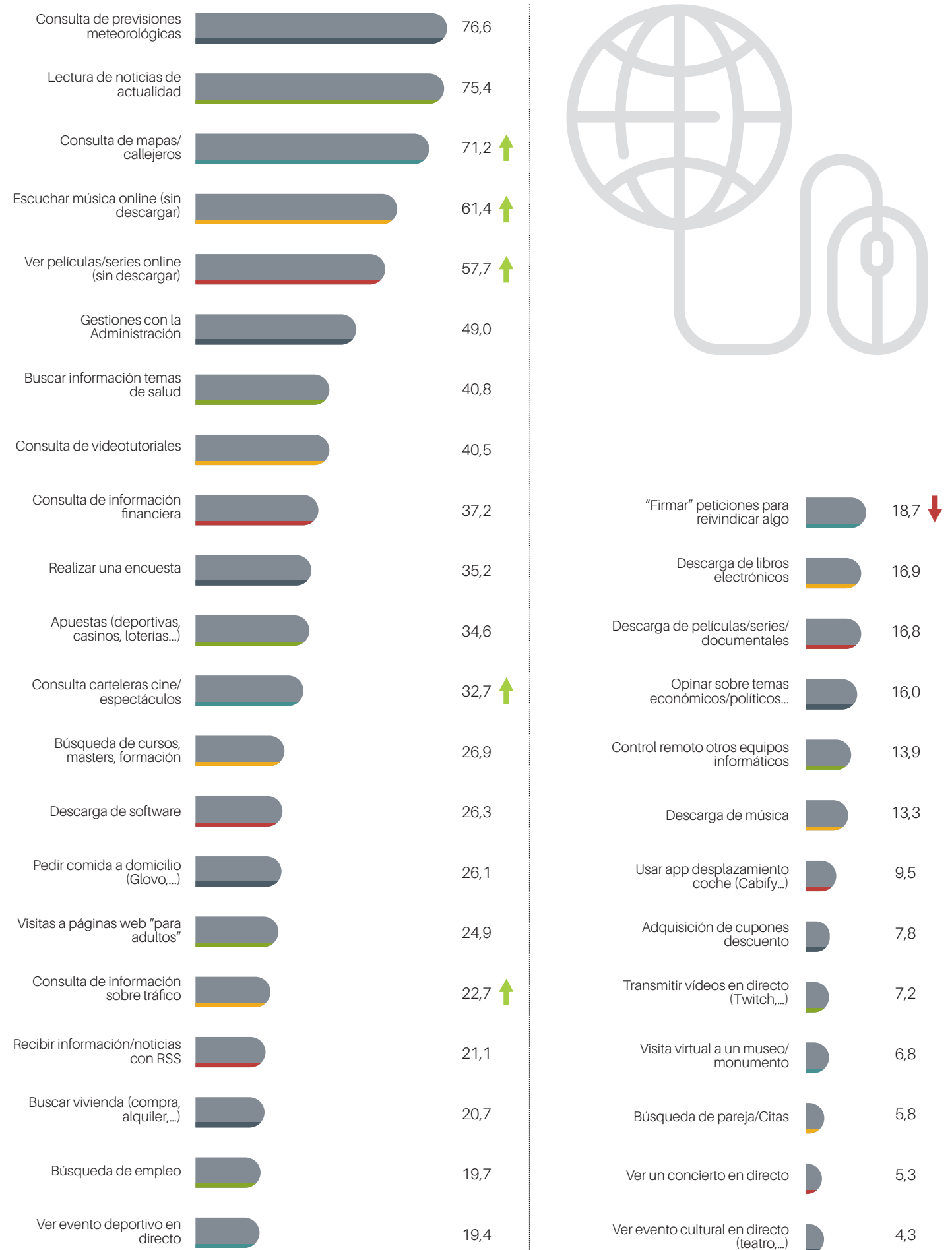
APPS USADAS EN MÓVIL O TABLET (%)

BASE: ACCEDE INTERNET POR MÓVIL O TABLET



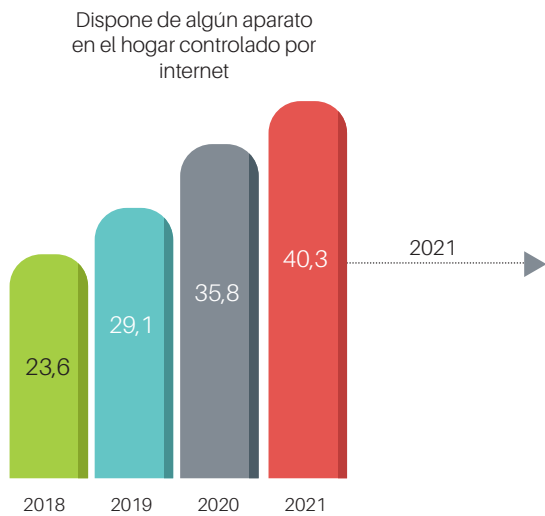
LO QUE HACEMOS EN INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



INTERNET DE LAS COSAS

APARATOS EN EL HOGAR CONTROLADOS POR INTERNET (%)

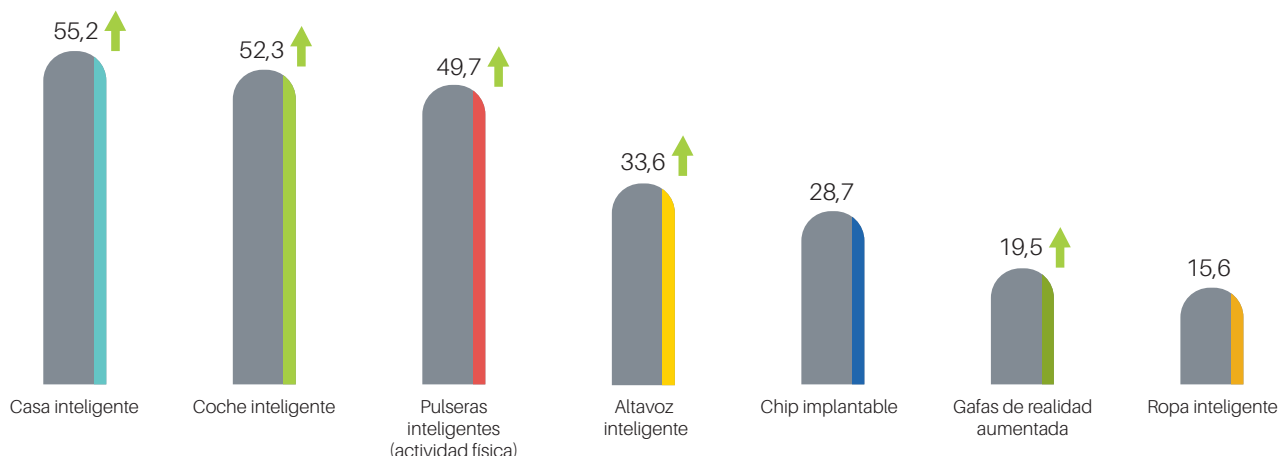


SISTEMAS ASOCIADOS AL MÓVIL U OTRO DISPOSITIVO PARA LOCALIZAR... (%)



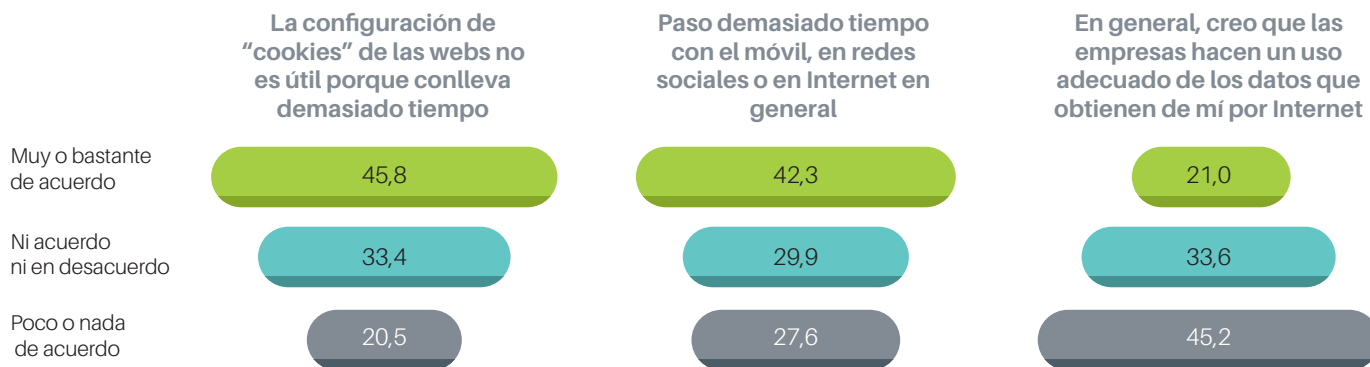
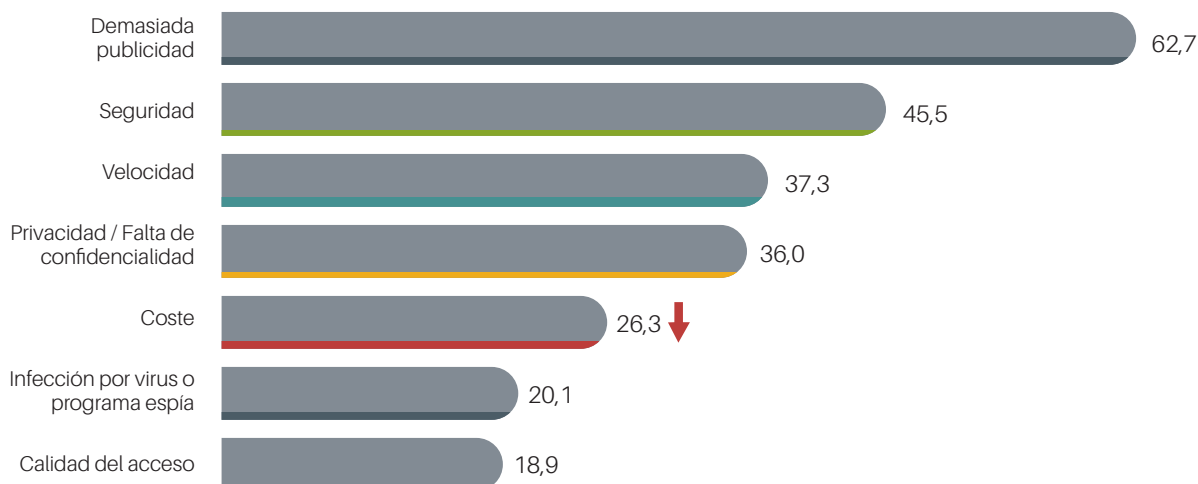
INTERÉS EN DISPOSITIVOS CONECTABLES A INTERNET (%)

MUY + BASTANTE INTERESANTE



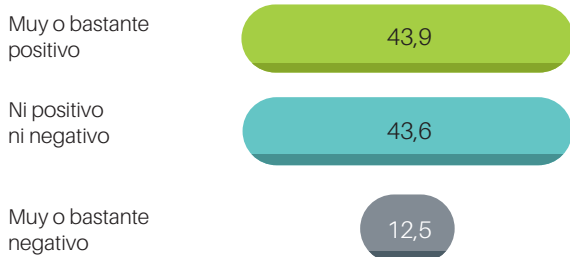
PERCEPCIONES ACERCA DE INTERNET

PROBLEMAS DE INTERNET (%)



LA PUBLICIDAD DIGITAL EN EXTERIOR (DOOH)

OPINIÓN SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DEL MEDIO (%)



INTERÉS EN INTERACTUAR CON PANTALLAS DIGITALES (%)

