

¿Por qué debería invertir en una estrategia digital de relaciones con inversores?

Las estrategias digitales de relaciones con inversores (IR) están transformando el futuro de esta área. Aquí explicamos cómo y el papel crucial que desempeña Presspage en esta revolución.

Los mercados de capital han cambiado, haciendo la industria más compleja y ágil. Las empresas buscan tecnologías innovadoras para mejorar sus relaciones con inversores. Aquí explicamos cómo y el papel crucial que desempeña [Presspage](#) en esta revolución.

Presspage ofrece soluciones #CommTech para comunicaciones financieras y de medios. [Relaciones públicas](#) para la publicación y distribución de relaciones con inversores, simplificadas.

Cambios en el mercado y la tecnología

Hemos observado un cambio significativo en los mercados de capital, lo que ha alterado el ámbito de las relaciones con inversores. La industria es ahora más compleja pero también más ágil que antes. Las empresas, en su búsqueda por optimizar sus cadenas de valor y reducir costos, están adoptando tecnologías innovadoras para redefinir cómo se relacionan con sus inversores.

En este informe de [Gartner](#) define las relaciones con inversores como una "responsabilidad estratégica mediante la cual las organizaciones gestionan las comunicaciones entre su liderazgo ejecutivo y la comunidad financiera". Esto implica proporcionar a los inversores una visión clara y precisa de los asuntos corporativos, facilitando decisiones de inversión informadas. Sin embargo, enfrentas el desafío de destacar en un entorno mediático saturado donde inversores y periodistas están constantemente bombardeados con información.

Desglosando el rol de las relaciones con inversores

Para que tu mensaje sea efectivo, no basta con tener una buena historia; es crucial cómo la cuentas y el tipo de relación que mantienes con tu audiencia. Tradicionalmente, las relaciones con inversores se han relacionado superficialmente con marketing, comunicaciones y estrategia corporativa, pero según [Bain and](#)

[Company](#), el 90% de las organizaciones no integran estas relaciones en su estrategia empresarial general.

La industria de IR y la tecnología

La industria de las relaciones con inversores ha visto un giro hacia la tecnología, buscando formas más personalizadas y eficientes de comunicación global. Las interacciones ya no se limitan a reuniones informales; se requiere una presencia constante y efectiva. Las buenas relaciones, tanto personales como empresariales, se basan en autenticidad, transparencia, receptividad y confianza, valores que se pueden potenciar con herramientas digitales y de automatización.

Desafíos en el mundo digital de las relaciones con inversores

[KPMG](#) señala entre los principales desafíos:

- Mejorar la participación de los accionistas.
- Mejorar las divulgaciones empresariales y aumentar la credibilidad.
- Asegurar un mejor cumplimiento y gobernanza corporativa.

Para comprometer a los accionistas, es esencial saber cómo [presentar y articular tu caso de inversión de manera convincente](#), gestionar expectativas y posicionar a las IR como una función estratégica dentro de tu empresa.

Un nuevo nivel para las relaciones con inversores

La importancia de una estrategia digital de IR radica en su capacidad para adaptarse a tu modelo de negocio en un panorama que cambia constantemente. Las formas tradicionales de comunicación están perdiendo eficacia para atraer, involucrar y retener accionistas.

Con herramientas como [Presspage](#), puedes ofrecer una experiencia de comunicación y compromiso personalizado, proporcionando actualizaciones en tiempo real que fortalecen la relación con tus inversores.

¿Listo para transformar tu estrategia de IR?

Ahora es el momento de empezar a utilizar [Presspage](#) para revolucionar tu enfoque en las relaciones con inversores.

Ref: Why you should invest in a digital IR strategy

Más información: [El poder del software Presspage para una eficaz sala de prensa y de inversores](#)

Sobre [Presspage](#)

[Presspage](#) se implementa directamente dentro de la página web. Se construye ad hoc según las necesidades de cada cliente, con su "look and feel". Escalable, permite crecer con el cliente.

[Presspage](#) permite centralizar todas las actividades de comunicación, relaciones públicas y marketing en una sola plataforma disponible 24/7/365. Para ello, permite acceder de forma fácil a todo tipo de información como notas de prensa, archivos de fotografía, audio o vídeo, en alta y en baja resolución, así como realizar lanzamientos y campañas de comunicación generalistas o focalizadas en públicos de interés. Incorpora GPPR, Seguridad, SEO y monitoring.

El email Presspage incorpora un servicio de distribución a +800 mil periodistas en todo el mundo, que se personaliza según necesidades del cliente y además proporciona información directa sobre los resultados.

Esta información se ha publicado con tecnología [PressPage](#), líder mundial en software para [salas de prensa](#).

Si desean saber más sobre la plataforma Presspage para comms o relaciones con inversores, pueden contactar conmigo, por email: lucrecia@mediatoolstv.com

¡Mil gracias!

Lucrecia Aldao

visita nuestra [sala de prensa Presspage](#)

URL : <https://pressroom.mediatoolstv.com/por-que-deberia-invertir-en-una-estrategia-digital-de-relaciones-con-inversores/>