

GRUPO CORTEFIEL

C O R T E F I E L Pedro del Hierro SPRINGFIELD women'ssecret FIFTY FACTORY

Grupo Cortefiel ha entregado más de 131.000€ a las cuatro entidades beneficiarias del Proyecto Involucrados 2016

El Proyecto Involucrados consigue su segunda mejor recaudación en la última edición alcanzando un total de 131.353 euros destinados a hacer realidad cuatro proyectos sociales

Madrid, 25 de enero de 2017 – Grupo Cortefiel ha donado 131.353€ obtenidos en los rastrillos solidarios, que cada una de sus marcas - Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield y Women'ssecret - han organizado durante el último año. La recaudación íntegra se ha destinado a cuatro entidades no lucrativas, seleccionadas a través del Concurso *Involucrados* 2016 con el propósito de financiar proyectos solidarios.

Desde su inicio en 2005, la iniciativa de recaudación de fondos de Grupo Cortefiel ha hecho posible que de forma pública, abierta, participativa y transparente se hayan podido destinar más de un millón de euros a proyectos sociales y de inclusión realizados fundamentalmente en España pero también en otros destinos de África, Asia y América.

El acto de entrega se ha celebrado esta mañana en el Hotel NH Eurobuilding Collection, donde los representantes de cada marca han hecho entrega de la recaudación a los portavoces de las ONG.

En esta última edición de *Involucrados*:

- **Women's secret** ha recaudado 32.749 € para la **Asociación Española Contra el Cáncer**, en su Proyecto "Regala Vida", cuyo principal objetivo es reducir el impacto emocional provocado por las secuelas de la enfermedad, facilitando al paciente los medios necesarios para afrontar su tratamiento de la mejor forma posible, ya sea tras la pérdida del cabello o la realización de una mastectomía.
- **Cortefiel** ha donado 37.612 € a **S.A.U.C.E. Solidaridad, Ayuda y Unión Crean Esperanza**, ONG que trabaja en el programa de acompañamiento al discapacitado en el noroeste de Camboya. Su objetivo es cubrir las necesidades básicas de familias en exclusión social con uno o varios miembros discapacitados y fomentar actividades económicas que permitan su desarrollo sostenible.
- **Springfield** ha destinado 31.740 € al proyecto "Luces Solidarias" de la **Asociación Norte Joven**, el cual aúna dos objetivos; por un lado que jóvenes y adultos en formación mejoren su empleabilidad llevando a cabo prácticas reales a través del aprendizaje-servicio y por otro que personas mayores sin recursos puedan contar con este servicio gratuito de arreglos de mantenimiento en sus viviendas.
- **Pedro del Hierro** ha puesto a disposición de la **Fundación Pablo Horstmann** la cantidad de 29.252 €, para potenciar la clínica pediátrica "Let Children Have Health" cuyo principal objetivo es reducir el impacto de la hambruna minimizando la tasa de mortalidad de la población infantil de Meki.

Grupo Cortefiel volverá a sacar a concurso la aportación de ayudas a proyectos solidarios para 2017. Esta convocatoria cuenta con la colaboración de DHL Express y NH Hoteles como socios estratégicos de la iniciativa y con el apoyo de la Fundación Lealtad.

Nota de prensa, dossier informativo, imágenes del evento y recursos de las ONG
en: www.grupocortefielnews.com

Para más información contactar con:

Comunicación Corporativa de Grupo Cortefiel

Tel: + 00 34 91 387 5529

Email: prensa@grupocortefiel.com

Web: www.grupocortefiel.com