

WE ARE
SEXY
WOMEN

EL MUSICAL

ELSA PATAKY
PROTAGONIZA
EL PRIMER MUSICAL
DE WOMEN'S SECRET

Women's secret, marca española líder en lencería y corsetería femenina, presenta su nueva colección *Limited Edition* a través de un formato único y cautivador: **un musical.**

Women's secret ha querido contar de nuevo con Elsa Pataky y, en esta ocasión, la actriz y modelo se convierte en una bailarina de cabaret que nos sorprenderá a todos con un sensual y elegante espectáculo.

El musical, bajo la dirección de Paula Ortiz, muestra la versión más sexy y seductora de Elsa Pataky para descubrir la nueva colección de **Women's secret** a través de un verdadero *show*.

Estreno del musical, el próximo 10 de noviembre.

#WEARESEXYWOMEN



ELSA PATAKY

Elsa Pataky protagonizó el videoclip "I'm so excited" de **Women's secret** en 2015 y el *fashion film* "Dark Seduction", presentado en 2014. Este año prestará su imagen, una vez más, para la nueva campaña de la firma. La actriz, que se convierte en una bailarina de la mano de **Women's secret**, nos sorprenderá a todos con un sensual y elegante espectáculo en el cual mostrará su versión más sexy y seductora.

Elsa descubrió su pasión por la interpretación gracias a su abuelo materno, actor de profesión y, en honor a él, adoptó el apellido de su madre para lanzarse como actriz. Durante años, Elsa compaginó los estudios de arte dramático y periodismo. Sus primeras apariciones en escena llegaron a través de la compañía de teatro de Ángel Gutiérrez, y posteriormente debutó en televisión en la serie juvenil "Al salir de clase". Fue en este momento cuando su carrera profesional dio un salto hacia la gran pantalla.

Elsa ha actuado en más de 17 películas de diversos géneros como la comedia, el drama o el terror en España, en Estados Unidos donde ha trabajado en las últimas tres entregas de la saga "Fast & Furious" junto a Vin Diesel y Dwayne Johnson, en Francia en la comedia musical "Iznogood" y en Italia, en la exitosa película "Manuale d'Amore" con Monica Bellucci y Carlo Verdone.

Su papel como protagonista de "Ninette", dirigida por el oscarizado José Luis Garci, marcó un paso decisivo en su carrera consagrándola como actriz. Más tarde rodó "Máncora" en Perú, una película dirigida por Ricardo de Montreuil y "Didi Hollywood" con guión y dirección de Bigas Luna. Elsa acaba de finalizar el rodaje de la cuarta entrega de "Fast & Furious" y está preparando la segunda parte de "Intensidad Max", un libro sobre las últimas tendencias en *fitness* y nutrición.



PAULA ORTIZ

Tras dirigir el videoclip “I’m so excited” de **Women’secret** en 2015 y el *fashion film* “Dark Seduction” en 2014, Paula Ortiz colabora una vez más con la firma para dirigir, en esta ocasión, el vídeo del primer musical de **Women’secret**.

A través de este vídeo, Paula Ortiz centra el foco en el atributo *sexy* de **Women’secret**, reforzándolo a través de un ambiente muy femenino con el que creará un *show* único que no dejará indiferente a nadie.

Paula Ortiz, directora y guionista de cine, es profesora en la Universidad de Barcelona (UB), doctora en Historia del Arte, y licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Zaragoza. Realizó el máster de Escritura para Cine y Televisión de la Universidad Autónoma de Barcelona y se formó en dirección de cine en el *Department of Film and Television* de la prestigiosa *Tisch School of the Arts* de la Universidad de Nueva York.

Su formación se complementa con estudios de guión en UCLA, principal centro de formación cinematográfica de California, y con su participación en la *Screenwriters Expo* en Los Ángeles, encuentro y foro de referencia de guionistas americanos.

En 2012 estuvo nominada en los Premios Goya en la categoría de mejor dirección novel por “De tu ventana a la mía”, película que también contó con otras dos nominaciones en las categorías de mejor actriz de reparto y mejor canción original.

Su segunda película “La novia” (2015) ha sido considerada la película del año en España con éxito de público y crítica, 12 nominaciones a los Premios Goya 2016, 6 Premios Feroz de la Crítica 2016, y diversos premios en festivales nacionales e internacionales. El verano de 2016, “La novia” se estrenó en EEUU y numerosos países de Latino América y Europa, de nuevo con éxito de taquilla y crítica.



LIMITED EDITION

Creada para resaltar el lado más *sexy* de la mujer, **Women'secret** presenta una propuesta que aporta un toque sensual y sofisticado a cualquier *look*.

Tules, lamés o tejidos plisados metalizados en plata y oro rosado inundan la colección de lencería en la que los *bodies* se convierten en uno de los protagonistas; su carácter dual viene dado por el juego de transparencias, los escotes profundos y los hombros al descubierto convirtiéndola en una prenda irresistible para una silueta *sexy* y elegante. El camisón en su versión más *Street Style* y el pijama, tanto clásico camisero como corto y sensual, son las otras dos estrellas que dan vida a la colección.

Por su parte, en la línea *Premium* de corsetería, el dorado aparece sutilmente sobre encajes y tules de color negro en prendas con reminiscencias orientales. Se mezclan tejidos y formas con arandelas doradas, tiras satinadas y aplicaciones de serpientes metalizadas para crear una imagen nocturna muy sofisticada y especial. Las formas triangulares conviven con sujetadores más largos tipo top y con otras piezas atadas al cuello a modo de collar, siendo la pieza favorita el top de manga larga *push up*, tanto para uso interior como exterior.

Limited Edition descubre una colección llena de sensualidad, elegancia y delicadeza con prendas capricho para todas las mujeres.



W O M E N ' S E C R E T

Women'secret forma parte de Grupo Cortefiel, empresa referente en el sector moda a nivel mundial.

Women'secret, como especialista en íntimo femenino, es la marca líder de ropa interior, de dormir y de baño dirigida a una mujer de 25 a 45 años que quiere sentirse guapa, cómoda y *sexy* en cualquier ocasión. Fue creada en 1993 con la firme visión de convertirse en líder y referente dentro del sector de corsetería y lencería. En 2001 inició su expansión internacional y, a día de hoy, está presente en más de 70 países y más de 660 puntos de venta. Durante el ejercicio actual **Women'secret** tiene previsto abrir cerca de 100 puntos de venta a nivel mundial.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Women'secret

Tamara Gordo / Laura Arranz
tamara.gordo@grupocortefiel.com
laura.arranz@grupocortefiel.com
Tel: 91 319 3099 / 91 319 6678

Equipo Singular

Dàmaris Medina / Anna Figueras
damaris.medina@equiposingular.com
anna.figueras@equiposingular.com
Tel: 93 452 16 00

VIDEO, FOTOS, AUDIO, INFORMACIÓN

DESCARGA PARA PRENSA EN:

womensecretnews.com



WE ARE
SEXY
WOMEN

EL MUSICAL

women'secret

GUAPA, CÓMODA & SEXY