

Los principales retos tecnológicos para los equipos de Comunicación

Los principales retos para los equipos de Comunicación ante la tecnología: PressPage, la herramienta secreta #Commtech

Con el auge de la tecnología y las redes sociales, el trabajo de los equipos de Comunicación y RR.PP. se ha vuelto más complejo. Aunque existen muchas herramientas de software, pocas se ajustan a las necesidades específicas de estos equipos. Aquí es donde entra #Commtech: la digitalización de la Comunicación y Marketing a través de soluciones SaaS, que facilitan la gestión y distribución de contenido sin necesidad de conocimientos técnicos.

Pues, la herramienta existe: [PressPage](#).

PressPage es una plataforma SaaS que simplifica el trabajo de Comunicación, permitiendo almacenar, gestionar y compartir contenido fácilmente con un editor de "arrastrar y soltar". Como una solución en la nube, PressPage ofrece actualizaciones continuas que mantienen a los equipos a la vanguardia.

Principales retos y soluciones con #Commtech:

1. Coherencia de los mensajes

A medida que las marcas crecen, mantener mensajes consistentes es difícil. PressPage permite centralizar la información en una sala de prensa digital, accesible para empleados, clientes y medios, asegurando coherencia en todos los canales.

2. Tareas rutinarias

El trabajo individualizado dificulta la colaboración en equipo. PressPage organiza y centraliza todos los recursos (contactos, fotos, gráficos) en un solo lugar, facilitando la publicación y distribución rápida.

3. Tecnología dispersa

Usar múltiples herramientas desconectadas genera ineficiencia. Con PressPage, las herramientas necesarias para publicar,

distribuir y gestionar contenido multimedia están integradas, eliminando la necesidad de recurrir a plataformas externas y mejorando el SEO.

4. Medición del ROI

El éxito se mide por el impacto en el público objetivo y la cobertura mediática. PressPage incluye módulos de análisis que permiten medir el interés de clientes, empleados, stakeholders y medios desde una única plataforma.

Una sala de prensa digital con PressPage optimiza la comunicación, facilita la colaboración y mejora la eficiencia del equipo.

La solución: PressPage: La herramienta secreta de la comunicación ante el desafío de la tecnología.

Software que incorpora todas las herramientas que necesita en una plataforma fácil de usar- sin código-, desde su propia página web.

1. Sala de prensa/IR sin código, basado en módulos
2. Creación intuitiva “drag and drop” o arrastrar y soltar
3. Base de datos de 1.000.000 de contactos de medios e influencers a nivel global
4. Biblioteca de activos digitales y módulo multimedia
5. Módulo de gestión de contactos
6. Módulo de email para newsletters y planificación
7. Distribución centralizada de correo electrónico, integrada a redes sociales
8. Panel de análisis e informes descargables para obtener mejores conocimientos
9. SEO, Seguridad, GDPR, actualizaciones automáticas...

Construido ad-hoc según necesidades y “look and feel” para cada empresa.

Sobre Presspage

[PressPage](#) se implementa directamente dentro de la página web. Se construye ad hoc según las necesidades de cada cliente, con su "look and feel". Escalable, permite crecer con el cliente.

[PressPage](#) permite centralizar todas las actividades de comunicación, relaciones públicas y marketing en una sola plataforma disponible 24/7/365. Para ello, permite acceder de forma fácil a todo tipo de información como notas de prensa, archivos de fotografía, audio o vídeo, en alta y en baja resolución, así como realizar lanzamientos y campañas de comunicación generalistas o focalizadas en públicos de interés. Incorpora GPPR, Seguridad, SEO y monitoring.

El email PressPage incorpora un servicio de distribución a +800 mil periodistas en todo el mundo, que se personaliza según necesidades del cliente y además proporciona información directa sobre los resultados.

Esta información se ha publicado con tecnología [PressPage](#), líder mundial en software para [salas de prensa](#).