

SPRINGFIELD

AS YOU LIVE

MIGUEL ÁNGEL SILVESTRE Y ANDREA MOLINA PRESENTAN LA NUEVA CAMPAÑA DE INVIERNO DE SPRINGFIELD

Para esta nueva campaña de invierno titulada *A Common Life*, SPRINGFIELD, ha dado a conocer un *fashion film* en el que nos enseña el lado más personal de Miguel Ángel Silvestre. Acompañan al actor en esta campaña la prometedora actriz Andrea Molina y la cantante y compositora Mafalda, que ha participado con su tema *Goodbyes*

Madrid, 31 de octubre.- Los actores **Miguel Ángel Silvestre** y **Andrea Molina** han presentado esta mañana en Madrid la nueva campaña de SPRINGFIELD, la firma de moda *casual wear* de Grupo Cortefiel. Ambos actores han desvelado un divertido *fashion film* con las propuestas de la marca para esta temporada de invierno en clave masculina y femenina.

“**A Common Life**” es el nombre de la nueva campaña con la que SPRINGFIELD presenta su colección para esta temporada y con la que la marca busca potenciar la autenticidad de cada individuo. A través de un *fashion film* que narra situaciones cotidianas, descubrimos de la mano de Miguel Ángel y Andrea cómo hacer de cada momento algo único.

“Me siento muy feliz de formar parte de la familia Springfield. Es una campaña hecha con mucho mimo y estoy encantado con el resultado”, ha señalado **Miguel Ángel Silvestre**. Por su parte, **Andrea Molina** indicaba “me hace mucha ilusión que Springfield haya confiado en mí. Estoy totalmente identificada con el mensaje que quieren transmitir con esta campaña”, ambos han compartido momentos divertidos y anécdotas del rodaje que comentaron en el evento de presentación junto al Director General de Springfield, **Luis González**.

Para completar el dúo protagonista, SPRINGFIELD ha sumado a este proyecto a la cantante y compositora **Mafalda**, quien presta su voz y su música con una de las canciones de su primer álbum, *Goodbyes*. Tras el éxito de su single debut *Don't Let Go*, la artista londinense ha estado trabajando en su primer álbum tras sus diversas actuaciones en Madrid, Boston, Nueva York y Londres. Mafalda nos deleita con ese punto íntimo y tan personal que imprime a cada una de sus canciones. Ella participa además con un breve cameo en la cinta.

En palabras de **Luis González**, director general de SPRINGFIELD, “estamos encantados de poder contar con Miguel Ángel, Andrea y Mafalda para esta campaña. Con *A Common Life*, Springfield quiere apoyar la autenticidad de cada individuo, adecuando su forma de ser a su forma de vestir. Miguel Ángel, Andrea y Mafalda encarnan los valores que desde siempre hemos transmitido y estamos felices de poder contar con ellos”.

SPRINGFIELD

AS YOU LIVE

La campaña podrá verse desde principios de noviembre tanto en televisión como en medios impresos y campaña exterior. También estará disponible en los canales propios de la marca, donde se podrá ver además el *making of* con los mejores momentos del rodaje.

Ficha técnica:

Idea Creativa: Equipo Singular

Producción: Lee Films

Realización: Antártica

SOBRE SPRINGFIELD

La cadena Springfield tiene 804 puntos de venta y 51 córners en un total de 69 países y pertenece a Grupo Cortefiel, empresa líder en el sector moda que cuenta con una red comercial de más de 2.100 tiendas y está presente en más de 90 países a través de sus cuatro cadenas: Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield y Women'secret.

www.myspringfield.com | www.facebook.com/Springfield |
www.pinterest.com/springfieldmw | <http://instagram.com/springfieldmw> |
www.youtube.com/canalspf

#asyoulive #acommonlife

Equipo Singular

Andrea Vales andrea.vales@equiposingular.com / Cecilia Ortiz cecilia.ortiz@equiposingular.com
917 .874 .600

Showroom Springfield

Tamara Gordo tamara.gordo@grupocortefiel.com · 91 319 30 99 / 679 000 581

Aída Zamorano aida.zamorano@cortefiel.com · 91 319 66 78 / 679 000 581