



MADRID HORSE WEEK LLEVA UN CABALLO DE COMPETICIÓN AL
CORAZÓN DE MADRID

**COMIENZA LA CUENTA ATRÁS DE
LA GRAN CITA HÍPICA DEL AÑO**

Hoy se ha presentado en Madrid la V edición de MADRID HORSE WEEK, que se celebrará en IFEMA del 23 al 26 de noviembre.

Estuvieron presentes Daniel Entrecanales, presidente del Comité Organizador de MHW; Javier Revuelta, presidente de la Real Federación Hípica Española y el jinete español Sergio Álvarez-Moya, top 10 del ranking mundial, en un acto oficiado por la actriz y modelo Mar Saura.

Como gran novedad de este año, MHW -consolidado como una de las citas deportivas y sociales más importantes de Madrid- estrenará una nueva especialidad: la Final de la Copa 'Maestros de la Vaquera', una competición que viene a reforzar el carácter multidisciplinar de la gran cita hípica madrileña.

MHW también estrena ubicación en el recinto de IFEMA, ya que se celebrará en los pabellones 12 y 14, lo que supone un espacio total de 40.000 metros cuadrados.

Las pruebas deportivas de esta V edición de MHW dispondrán de una dotación económica de 570.000 euros en premios.

El premio MHW de este año se otorgará al Real Club de Polo de Barcelona, como reconocimiento a su centenaria labor y para destacar la importancia del deporte como nexo de unión,

Madrid. 14 de noviembre 2017. Madrid se convertirá de nuevo en referente mundial de la Hípica al acoger el **Gran Premio Mutua Madrileña Copa del Mundo de Salto – Longines FEI World Cup™ Jumping**– que, por cuarto año consecutivo, será una de las principales atracciones deportivas de MADRID HORSE WEEK, que se celebra del 23 al 26 de noviembre en IFEMA. Para presentar este multidisciplinar evento -consolidado como una de las citas deportivas y sociales más importantes de la capital- un soberbio

caballo de competición ha posado junto a la famosa estatua del oso y el madroño de la Puerta del Sol.

Tras la foto, **Daniel Entrecanales**, presidente del Comité Organizador de MHW, el jinete español **Sergio Álvarez-Moya** -top 10 del ranking mundial- y la actriz y modelo **Mar Saura** protagonizaron una rueda de prensa en la que también estuvieron presentes **Javier Orcaray**, director general de Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, **Consuelo García Solano**, en representación del Ayuntamiento de Madrid, **Eduardo López-Puertas**, director general de IFEMA, **Javier Revuelta**, presidente de la Real Federación Hípica Española, y **Antón Herreros**, presidente de la Federación Hípica Madrileña.

Según **Daniel Entrecanales**, **“MADRID HORSE WEEK es claramente la Fórmula 1 de la hípica, pero la característica que nos diferencia es que somos un evento multidisciplinar. Desde MHW contribuimos a que se tome conciencia de que la hípica no es un deporte para solo unos cuantos”**, señaló durante la presentación que tuvo lugar en el establecimiento **Rodilla** de la Puerta del Sol. **“Este sector representa nada más y nada menos medio punto del PIB español, generando un impacto económico anual de más de 5.300 millones de euros”**.

La V edición de MHW estrenará ubicación en el recinto de IFEMA, ya que se celebrará en los pabellones 12 y 14, lo que supone un espacio total de **40.000 metros cuadrados**. **“El hecho de que se celebre en IFEMA es un elemento más del espíritu de este proyecto; queremos que la ciudad de Madrid se vuelque y venga a vernos a IFEMA, que es un sitio de todos”**, aseguró **Entrecanales**. Según dijo, el Comité Organizador estima que más de 40.000 personas acudan este año a la gran cita hípica de IFEMA.

Entrecanales aprovechó además la ocasión para recordar que la hípica es el único deporte verdaderamente paritario, en el que mujeres y hombres compiten en igualdad de condiciones y aseguró que **en MHW van a participar siete u ocho de los diez mejores jinetes de la hípica internacional, “entre los que se encuentra Sergio Álvarez-Moya, que siempre nos acompaña como nuestro baluarte, como nuestro mejor jinete español en el mundo”**.

“Como español y como deportista para mí es un orgullo que se organice en Madrid un evento de estas características”, aseguró por su parte **Álvarez-Moya**. **“Esta edición va a ser especial para mí, porque llego como jinete del top-ten. Me ha dicho mi madre: como no traigas el mejor caballo a Madrid no pienso ir a verte”**, bromeó el jinete durante la presentación.

Además del **Gran Premio Mutua Madrileña Copa del Mundo de Salto –Longines FEI World Cup™ Jumping**, en el marco de MADRID HORSE WEEK también se disputará la **Copa del Mundo de Volteo**, así como un **Gran Premio Internacional de Doma CDI5***, en el que participará la amazona **Beatriz Ferrer Salat**. En 2018, según ha confirmado la Federación Ecuéstre Internacional, dicho Gran Premio se convertirá en **Copa del Mundo**. Así, a partir del próximo año, Madrid será una de las únicas cuatro ciudades del planeta capaz de acoger simultáneamente tres copas del mundo durante un mismo evento.

La oferta deportiva se completará un concurso de salto CSI2* y la Final de la Copa 'Maestros de la Vaquera', novedad absoluta de este año: una nueva competición que viene a reforzar el carácter multidisciplinar de la cita hípica madrileña.

En total, se ofrecerán nueve sesiones de competición, con más de 20 pruebas y exhibiciones en la pista central, entre las diurnas y las nocturnas, con una dotación de **más de 570.000 euros en premios**.

Además, la organización ha decidido entregar el **Premio MHW** de este año al **Real Club de Polo de Barcelona**, que organiza desde hace 120 años la competición deportiva más antigua de España: el **Concurso de Salto Internacional de Barcelona**. **"Es el XXV aniversario de la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona, cuyas competiciones hípicas se celebraron en sus instalaciones; coincidía todo, incluida nuestra necesidad de mostrar nuestro apoyo a quienes hacen que el deporte nos una a todos. Es una bonita oportunidad de hacer una declaración positiva en ese sentido"**, explicó **Entrecanales**.

Pero no todo será competición. MADRID HORSE WEEK regresa a la capital con una incomparable oferta de deporte y ocio, en la que competición, espectáculo y diversión se darán la mano durante cuatro jornadas llenas de actividades para toda la familia.

La propuesta de MADRID HORSE WEEK, tanto para profesionales de la hípica como para aficionados de todas las edades, incluye diversos espectáculos, enmarcados en el **Salón del Caballo**, que acogerá multitud de exhibiciones y actividades lúdicas y didácticas. La oferta se completa con un **Village Comercial** con más de 90 stands de moda, artículos ecuestres, veterinarios, de transporte equino, restauración, alimentación y/o decoración.

Durante todo el fin de semana, MADRID HORSE WEEK incluirá demostraciones exclusivas de doma en libertad, western, equitación de trabajo y 'horse agility', con algunos de los deportistas españoles más destacados en esta modalidad.

Además, entre otras muchas actividades infantiles, MADRID HORSE WEEK ofrecerá a los más pequeños la oportunidad de tener su primera experiencia con el mundo del caballo en el **Pony Park**, donde también se realizarán diferentes acciones de integración mediante equitación adaptada.

Paralelamente a la oferta deportiva y de ocio, cabe destacar la celebración **del III Congreso de Medicina Deportiva Equina**, organizado por el **Hospital Clínico Veterinario de la Universidad Alfonso X el Sabio**, que tendrá lugar del 22 al 24 de noviembre en la Sala Oriente de IFEMA y en el que profesionales de prestigio internacional nos pondrán al día sobre la optimización de los resultados deportivos de los caballos, los factores de riesgo en las lesiones y otras muchas cuestiones relacionadas con la salud de estos animales de alto rendimiento.

Las entradas para MADRID HORSE WEEK están disponibles en su web www.madridhorseweek.com, con un precio a partir de 15€ para asistir a las competiciones (10€ para menores de 14 años) y de 5€ para el Salón del Caballo (entrada gratuita para niños hasta 14 años). Los paquetes de Hospitality y las entradas VIP también se encuentran ya a la venta. MADRID HORSE WEEK cuenta con la colaboración

y apoyo de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, la FEI, la RFHE, la Federación Hípica Madrileña e IFEMA.

Información y venta de entradas

www.madridhorseweek.com

Síguenos en:

#MadridHorseWeek17

Facebook – **Madrid Horse Week**

Twitter – **@MadridHorseWeek**

Instagram – **@MadridHorseWeek**

Para más información:

Arancha Yagüe

ayague@noho.es

534 30 90/ 617 833 233

Eloísa Gamero

egamero@noho.es

534 30 90/ 600 894 482

Mutua Madrileña

Mutua Madrileña patrocinará, por cuarto año consecutivo, la Madrid Horse Week, el mayor evento hípico que se celebra en España y que tendrá lugar entre el 23 y el 26 de noviembre en Ifema, Feria de Madrid. La aseguradora vuelve a patrocinar el encuentro con el objetivo de apoyar y vincular la compañía con el deporte y con todos los valores asociados a él, como respeto, cooperación, compañerismo o afán de superación.

Mutua mantiene, de este modo, su compromiso con el deporte, que se materializa, igualmente, con su patrocinio del Mutua Madrid Open, la mayor competición de tenis que se celebra en España y con la que la aseguradora madrileña colabora desde hace ya doce años.

El Grupo Mutua Madrileña es el segundo grupo asegurador en No Vida del mercado español, el primero en salud y el tercero en Vida y No Vida y en seguros de auto. Su cartera está formada por más de 11,5 millones de asegurados. Está presente en los principales ramos aseguradores como Autos, Motos, Asistencia Sanitaria, Vida, Accidentes y Hogar. Además, desarrolla actividad en el segmento inmobiliario y en el de la gestión de patrimonios, entre otros ámbitos de negocio. Ignacio Garralda preside la compañía desde el año 2008.

Cerró 2016 con unos ingresos de 4.751 millones de euros y con unos activos patrimoniales de 7.331 millones de euros. El Grupo Mutua Madrileña cuenta con el mayor ratio de solvencia de todo el sector asegurador español.

Universidad Alfonso X El Sabio.

La Universidad Alfonso X el Sabio se consolida en esta edición como patrocinador oficial de Madrid Horse Week por cuarto año consecutivo. Además, el Hospital Clínico Veterinario de la Universidad estará presente en el evento con

la celebración del III Congreso Internacional de Medicina Deportiva Equina, del 22 al 24 de noviembre en la Sala Oriente de IFEMA.

Estrella Damm.

Estrella Damm es la cerveza mediterránea de referencia, elaborada con malta de cebada, arroz y lúpulo, 100% ingredientes naturales.

Desde su nacimiento en 1876, Estrella Damm ha estado vinculada al mundo del deporte. Fútbol, tenis, pádel o golf son solo algunas de las prácticas a las que la marca ha apoyado a lo largo de todos estos años, y a las que sigue apoyando hoy en día.

Un año más, Estrella Damm estará presente en Madrid Horse Week, el mayor evento hípico de España en el que coincidirán las grandes estrellas de la hípica internacional. En esta quinta edición, Estrella Damm estará presente en la zona de restauración del village y hará entrega del Trofeo Estrella Damm CSIO 5 estrellas en la categoría de Salto.

Longines.

Participa por cuarto año consecutivo en Madrid Horse Week como Socio Principal y Cronometrador Oficial de la Longines FEI World Cup™ Jumping, tiene una larga y consolidada relación con el mundo de los deportes ecuestres, en la que las competiciones de la Longines FEI World Cup™ ocupan un lugar especial en el corazón de la marca suiza, que entre sus cualidades atesora la tradición, la precisión y la elegancia. La pasión de Longines por los deportes ecuestres comenzó de hecho en 1878 con la producción de un cronógrafo que lucía un jinete y su montura grabados en la parte trasera de la caja. En 1912, la compañía se asoció por primera vez con un concurso internacional de saltos. Hoy en día, además del salto de obstáculos, la marca es un socio activo de competiciones de carreras y resistencia.

Mitsubishi.

Mitsubishi se consolida en el evento como patrocinador del sector automoción, al confiar en Madrid Horse Week por cuarto año consecutivo. Durante la disputa del trofeo Jump and Drive, habrá ocasión de disfrutar de un vehículo Mitsubishi en acción, perfectamente sincronizado con jinete y caballo.

Coca-Cola/Royal Bliss.

Coca-Cola, junto a su embotellador Coca-Cola European Partners, estará presente por cuarto año consecutivo en Madrid Horse Week, el evento anual de referencia del mundo ecuestre. Este año, además, incorporarán la presencia de Royal Bliss, la marca de mixers lanzada por la compañía en 2016.

Rodilla.

Rodilla es la cadena de restauración informal, artesana, saludable y de calidad desde 1939. Fundada gracias al espíritu emprendedor e innovador de Antonio Rodilla, cuenta con más de 100 locales por España, punto de encuentro de todos los ciudadanos. La cadena está orientada completamente a las necesidades del consumidor, con producto variado, hecho en el punto de venta diariamente, saludable y de primera calidad.

Rodilla atenderá por tercer año consecutivo la restauración en Madrid Horse Week con un espacio en el que los asistentes podrán degustar los sándwiches recién hechos, ensaladas, focaccias, bocadillos y muchos otros productos saludables y artesanos de la gama Rodilla.

Obra Social “La Caixa”.

La Fundación Bancaria “La Caixa”, que gestiona de forma directa la Obra Social y agrupa en CriteriaCaixa todas las participaciones accionariales de Grupo “la Caixa”, incluida CaixaBank, es la primera fundación más importante de España y una de las más relevantes de Europa y a nivel mundial por volumen de activos y presupuesto. En 2017 cuenta con una dotación de 510 millones de euros. Durante el pasado año impulsó más de 50.000 iniciativas, de las que se han beneficiado más de 10,5 millones de personas. Su objetivo ineludible es construir una sociedad mejor y más justa, dando oportunidades a las personas que más lo necesitan.

IFEMA – Feria de Madrid

IFEMA es el primer operador ferial de España y uno de los más importantes de Europa, gracias a su amplia oferta de salones y a su posicionamiento como sede de grandes congresos internacionales. En total su calendario oficial incluye más de 80 ferias y congresos, y 500 actos, además de albergar en sus 200.000 m2 cubiertos de instalaciones en Feria de Madrid acontecimientos culturales, deportivos y musicales de gran formato, todos ellos visitados por más de 2.9 millones de personas.

La celebración de la MADRID HORSE WEEK es un claro exponente del alcance de IFEMA y de la capacidad y versatilidad de su recinto, cuya implicación en la puesta en escena y la adaptación de su espacio, confirman el éxito de la principal convocatoria nacional del sector del caballo.

Grupo Bacardí.

Bacardi Limited está presente en más de 160 mercados en todo el mundo entre los cuales destacan Estados Unidos, España, Francia, el Reino Unido, Méjico, Alemania, Italia, China, Brasil y Rusia.

Nuestro portafolio incluye en la actualidad más de 200 marcas y referencias como el ron BACARDI, el ron más premiado y vendido del mundo; gin BOMBAY SAPPHIRE, la ginebra premium más valorada del mundo; vermouth MARTINI, el vermouth líder en el mundo.

Bacardi Limited ha sido propiedad y gestionada por siete generaciones de la familia Bacardí desde que Don Facundo Bacardí Massó fundó la compañía en Santiago de Cuba el 4 de febrero de 1862.

QuirónSalud.

Colaborará por primera vez en Madrid Horse Week como Servicio Médico Oficial del evento. El Hospital Ruber Internacional es centro de referencia nacional e internacional por su calidad, por su tecnología de última generación, por sus profesionales altamente cualificados y por su vocación permanente de superación.

Un modelo de gestión basado en un sólido compromiso con la excelencia en la atención y la seguridad del paciente que configuran un hospital plenamente orientado a ayudar el estado de salud y bienestar de las personas. Así se pondrá de manifiesto también durante Madrid Horse Week 2017, donde la alta exigencia física de los jinetes contará con el cuidado experto de los especialistas de Ruber Internacional, servicio médico oficial de esta importante competición.

Otros Patrocinadores, Colaboradores y Media Partners: ¡HOLA!, ABC, MPIB, JCDecaux, Glorioso, Vilaplana e Hipódromo de la Zarzuela.