

Pedro del Hierro

Pedro IS BACK

**PEDRO DEL HIERRO REGRESA A
MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID
Y PRESENTA SU NUEVA COLECCIÓN
EN UN DESFILE ÚNICO**

**Isabel Preysler, Eugenia Silva, Juana Acosta o Asier Etxeandía, entre otros,
han arropado a la firma en su noche más esperada**

Descarga el material del evento:

<http://www.pedrodelhierromedia.com/>

Madrid, 25 de enero de 2018.- La firma española, **Pedro del Hierro**, vivió anoche el acontecimiento más especial e importante de sus últimos años de historia, su vuelta a Mercedes Benz Fashion Week Madrid después de 16 años en un deslumbrante desfile en el que se presentó la nueva colección Primavera – Verano 2018.

Sobre la pasarela, sus nuevos diseñadores **Nacho Aguayo** y **Alex Miralles**, directores de diseño de Pedro del Hierro mujer y hombre respectivamente, presentaron las nuevas apuestas de la firma para la próxima temporada Primavera-Verano. Elegancia, exclusividad, calidad y moda representadas en una colección y en un entorno incomparables.

El Museo del Ferrocarril de Madrid convertido en una selva gracias a la decoración floral, perfectamente alineada con la colección, acogió un desfile en el que se fundieron pasado, presente y futuro de la firma. Nacho Aguayo y Alex Miralles reinterpretan el trabajo de Pedro del Hierro, el maestro, en una colección marcada por los contrastes, con siluetas marcadas para ella y ligeras para él. Colores invernales, cuidados detalles, calidad en los materiales y acabados sublimes que recuerdan el amor por la belleza que el trabajo de Pedro demostraba en todos sus diseños.

Isabel Preysler, Eugenia Silva, Juana Acosta y Asier Etxeandía, entre otros, arroparon a la firma en su vuelta a la pasarela nacional.

Por otro lado, los influencers digitales Eugenia Osborne, Silvia Cuesta - Lady Addict, Ester Bellón - Armario en ruinas, Miguel Carrizo, Alberto Ortiz y Ana Gayoso - La Champanera, tampoco quisieron perderse la gran noche de una de las firmas de moda más importantes del país.

Con una selección “*See now, Book now*”, en la que se podrán realizar a medida algunos de los modelos desfilados tanto de hombre como de mujer, una nueva colección de edición limitada “*Red Carpet*”, pensada para las grandes alfombras rojas, y diseños de colección comercial, Pedro del Hierro apostó de nuevo por uno de sus principales valores, ofrecer a sus clientes un lujo a su alcance.

Pedro del Hierro

La directora general de la firma afirmaba, *“es muy emocionante volver a la pasarela nacional y estar presentes en el gran evento de la moda española. Una firma como Pedro del Hierro, que da valor a la marca España, no puede faltar a esta cita. Este desfile es especialmente importante, ya que volvemos después de 16 años con una colección en la que el legado de Pedro sigue presente. Es una firma con mucho recorrido y una gran personalidad basada en la tradición, la cultura, la arquitectura y el arte español”*

Nacho Aguayo, muy emocionado, reconocía que para él *“es muy especial formar parte de la vuelta de Pedro del Hierro a la pasarela. Hemos presentado una línea de diseños atemporales, contemporáneos y muy cuidados, en la que hemos recuperado el concepto soft evening que representa a esa mujer sofisticada, femenina y elegante que tanto identificaba al maestro”*

Por su parte, para Alex Miralles *“ha sido todo un reto crear esta colección para una firma que ya cuenta con gran historia y que se ha convertido en símbolo de la herencia artesanal española. Con esta colección hemos querido representar el ADN de la marca, el color y la funcionalidad que identifican al hombre Pedro del Hierro; urbano, cosmopolita y sobre todo, elegante”*.

Anoche Pedro del Hierro emocionó y se emocionó. Arquitectura, artesanía, arte y cultura española volvieron a la pasarela en forma de diseños únicos y exclusivos.

Agradecimientos a Junco Jewels.

SOBRE PEDRO DEL HIERRO

Firma de moda española para mujer y hombre, que diseña colecciones exclusivas para amantes de la belleza. Pertenece al Grupo Cortefiel, empresa líder en el sector moda, desde 1992. La expansión internacional de Pedro del Hierro comienza en 2007 y en la actualidad está presente en más de 35 países y alrededor de 300 puntos de venta.

Para más información y préstamo de colecciones:

Tamara Gordo

tamara.gordo@grupocortefiel.com

Aida Zamorano

aida.zamorano@grupocortefiel.com

Tel: 91 319 3099/91 319 6678

Contacto Equipo Singular

Laura Tejeiro

laura.tejeiro@equiposingular.com

María García

maria.garcia@equiposingular.com

91 787 46 00