



El producto gourmet y el lenguaje del vino, ingredientes de las 7 Mesas Redondas Gourmets

Una edición más, el 33 Salón Gourmets convoca las Mesas Redondas Gourmets en las que reputados profesionales del sector gastronómico reflexionarán sobre temas de actualidad y de importancia social. Estas ponencias, que alcanzan su séptima edición, se celebrarán el martes 9 de abril en el Aula Gourmets (pabellón 10) y tratarán dos temas: el producto gourmet y el lenguaje del vino, ambos moderados por la periodista Begoña Tormo.

La primera, comenzará a las 11:00 horas, y versará sobre los alimentos, las tendencias, la moda y los modos, así como sobre las informaciones alarmistas y la innovación en la gastronomía. Los participantes en esta conferencia, entre los que destacan personalidades como Francisco Javier Maté, Subdirector General de Calidad Diferenciada y Producción Agrícola / MAPA, José Miguel Mulet, Profesor titular de biotecnología en la Universidad Politécnica de Valencia, Cristina Martín Blasi, CEO Executive President en Asociación Española del Lujo -Luxury Spain, Ernesto Trigueros, abogado del Estado, bufete Cremades & Calvo Sotelo, Andrés Sánchez Magro, magistrado, colaborador Club de Gourmets, Adolfo Muñoz, Presidente Saborea España, Rosa Vañó, propietaria Castillo de Canena, Alberto López Asenjo, Instituto Español de Oceanografía y el historiador José Berasaluce, entre otros, deberán dotar de significado al producto y servicios gourmet y analizarán como se entiende este mismo concepto en el extranjero.

Para finalizar, aportarán soluciones para optimizar el posicionamiento de los alimentos y bebidas españolas, así como el sector servicios en el mercado internacional ¿coincidirán los expertos en cómo proyectar nuestros productos en el mercado global?



Con otra temática completamente diferente comenzará la segunda Mesa Redonda convocada a continuación, de 12:45 a 14:15 horas. Centrada en el vino expertos como Ignacio Crespo, director Guía Vinos Gourmets y Club Vinos Gourmets, José Peñín, fundador Guía Peñín, Mayte Lapresta, directora de la revista Sobremesa, Raquel Pardo colaboradora de Sobremesa, RNE, Conde Nast, Planeta Vino, Antonio Candelas, director de la revista Mi Vino o la periodista y sumiller Meritxel Falgueras, analizarán la terminología empleada en los medios de comunicación y facilitarán alternativas para incrementar el consumo y acercar el vino a las nuevas generaciones a través de un lenguaje más asequible.

Dos temáticas de actualidad que preocupan a los profesionales del sector enogastronomico y que se tratarán en el mejor escenario posible, el 33 Salón Gourmets, la Feria Internacional de Alimentos y Bebidas de Calidad más importante de Europa y plataforma de la innovación agroalimentaria global que abrirá sus puertas del 8 al 11 de abril.

SALÓN GOURMETS

Aniceto Marinas, 92
28008 Madrid

T. +34 915 489 651
F. +34 915 487 133

W. gourmets.net

Más información:
comunicacionsg@gourmets.net