

La Asociación de Relaciones Públicas del Reino Unido (CIPR) renueva su sala de prensa

La Asociación de Relaciones Públicas del Reino Unido, [CIPR – Chartered Institute of Public Relations](#) acaba de renovar su “media hub” con la tecnología PressPage, líder mundial en salas de prensa.

Hace unos años, CIPR, descubrió la utilidad de una buena sala de prensa, que era, además fácil de usar. Para ello, eligió PressPage, líder mundial en salas de prensa. Su tecnología SaaS, que no precisa de conocimientos de IT, “no-code”, las herramientas y usabilidad fueron claves en la selección inicial. [Koray Camgoz](#), Dircom de CIPR, implementó una estrategia de comunicación para su sala de prensa PressPage, fácil de usar, que está beneficiando a toda la organización. Y como diseño y tecnología evolucionan, acaba de renovar su sala de prensa con las últimas herramientas de PressPage.

Casi todos los medios de comunicación tienen una página web que necesita fotos y videos. Con la proliferación de medios digitales y nativos, contenido es una prioridad. Los lectores determinan lo que quieren leer y ver, lo cual marca la pauta para el editor a la hora de decidir qué publicar y qué cubrir. Si cada lector comparte el artículo con otra persona, el medio duplicará las visitas a la página.

Allí la importancia de tener una sala de prensa o “content hub” actualizada que genere noticias nuevas. Una sala de comunicación que permita descargar todo tipo de información como notas de prensa, archivos de fotografía, audio o vídeo, en alta y en baja resolución, infografías, estudios, etc... que facilite la labor del periodista.

En suma, una buena sala de prensa es un medio de comunicación, en si mismo. ¿Para qué necesito todo esto? preguntarás. Ya tenga una sala de prensa y una blog. Con enviar una nota de prensa con un par de fotos y video vía we transfer o drop box, subo mi video a YouTube y comparto con mis redes sociales, pues es suficiente, dirás... Pues, ya no.

No solo han cambiado los medios, pero también han cambiado las audiencias. Hoy día, una buena sala de prensa ha de multiplicar el impacto sobre sus públicos de interés: periodistas y medios de comunicación, bloggers, video bloggers, “youtubers” e influencers y redes sociales, así como inversores, clientes, redes de ventas, colaboradores, empleados y otros públicos. Y hay que atraerles a vuestra web. Una eficaz “media hub” hace precisamente esto.

“Content hub”, “media center”, sala de comunicaciones... lo llamamos “sala de prensa”, un lugar donde los comunicados de prensa, blogs, estudios de casos, lanzamientos de videos, artículos, imágenes digitales y más se pueden buscar fácilmente, acceder a ellos, descargar y entrelazar con la actividad y el

intercambio social. Una solución SaaS (*Software as a Service*), PressPage no precisa de IT, “no-code”, facilita el flujo de trabajo del profesional de comunicación, “drag and drop”, todo integrada en la propia web de la empresa. Desde la propia herramienta de PressPageMail se puede alcanzar al público objetivo. Incluye también una base de datos de más de 800 mil periodistas a nivel mundial. Permite analizar y medir sus impactos mediante herramientas de analítica ya incluidas en la plataforma así como integrando herramientas de terceros.

Última tecnología, PressPage cuenta con más de 400 [clientes](#) a nivel mundial: National Geographic, [Ohio Health](#), Universidad de Manchester, [California State University San Marcos](#), [KLM](#), el [Aeropuerto de Schipol](#)... En España, ya lo utilizan Velux, Booking, [Toyota](#) y [CBRE](#) por su buena experiencia internacional. Hace una semana, [Emirates](#) comenzó a publicar con PressPage. Y esta semana, [MAN Trucks & Buses](#) ha presentado la renovación de su web y sala de prensa global, de nuevo con la tecnología PressPage.

Más información:

Lucrecia Aldao

[MEDIATOOLStv](#)

Directo: +34 629421926

lucrecia@mediatoolstv.com

#NRaaS

#CaaS

Visita nuestra [Sala de Prensa](#)