

Se presenta **Spanish Arab Magazine**, un nuevo **punto de encuentro entre España y el mundo árabe**

Spanish Arab magazine, nace como herramienta para establecer relaciones de confianza y crear oportunidades de intercambio y visibilidad cultural, como de negocio.

Esta semana se ha presentado en Madrid el número 1 de "Spanish Arab Magazine", un nuevo medio de comunicación con un cuidado diseño y contenidos y una doble finalidad: tender puentes entre las culturas árabe y española a través de la moda, el arte y la cultura, y dar a conocer internacionalmente las diversas propuestas que ofrecen las marcas y empresas -de ambos mundos- en busca de nuevos mercados.

Spanish Arab Magazine, presente en formato digital e impreso, está vinculado al evento "Spanish Arab Fashion", organizado por la fundación Art & Culture Without Borders, una destacada plataforma global para el networking y el intercambio cultural y artístico entre países europeos y árabes.

En palabras de Soumaya Akbib, presidenta de la *Fundación Art & Culture Without Borders*: "Nuestra revista nace con la vocación de convertirse en una guía internacional imprescindible, fresca y dinámica para los lectores interesados en moda y belleza, viajes, gastronomía y vanguardia cultural, sin olvidar los proyectos de contenido más social y humano, de los cuales nos sentimos muy orgullosos en la fundación."

La presentación de la publicación se realizó en el Club Alma, ante una selecta y reducida audiencia femenina que disfrutó de un "desayuno experiencial" a lo largo del cual diferentes marcas españolas presentaron sus propuestas de lujo en moda, belleza y gastronomía: [La Melguiza](#) (productos gourmet y cosmética de azafrán), [Mariela Madrid](#) (atelier de zapatos de mujer), [Ninety](#) (joyas artesanales), [Armonium Essences](#) (aceites esenciales con polvo de oro), [Foreo](#) (tecnobelleza) y [Seaskin Life](#) (biocosmética). También apoyaron el evento: **Helena Mareque** (lencería), **Escada**, **ArtMuria**, (miel de alta montaña), **Yolancris**, **Hotel CoolRooms (Madrid)** y **Hotel Palacio Villapanés** (Sevilla), **Aceite de Castillo de Canena**, (AOVE premium), apoyaron el evento con premios para un sorteo que se ofreció a las asistentes.

La presidenta honorífica de la fundación, la Princesa Béatrice de Orléans, Cristina Martín Blasi, presidenta de Honor y presidenta Ejecutiva de la Asociación Española del Lujo -Luxury Spain-, respectivamente, y Soumaya Akbib, editora de la publicación, presentaron el evento, que congregó a destacadas personalidades, entre las que se encontraban S.A.R. Princesa Ana María Al Senusi de Libia; las Embajadoras Rabia Ben Ahmed, de Libia y del Líbano, Hala Keyrouz; miembros del cuerpo diplomático: Loubna Rai (Embajada de Marruecos), Nadia Alami (Embajada de Jordania), Amira Gamal (Embajada de Egipto), así como Ola El Agizi (esposa del embajador Egipto), y la bloguera de viajes y estilo de vida María de León, la pintora española, Ester Moreno, entre otras.

Acerca de:

La nueva publicación está muy vinculada al "Spanish Arab Fashion", un evento anual organizado por la Fundación Art & Culture without Borders, de la que es presidenta Soumaya Akbib. Spanish Arab Fashion nació en el 2018 y es considerado una de las mejores plataformas para construir Networking, abrir nuevos mercados y fomentar intercambios culturales y artísticos entre europeos y árabes. Ha posibilitado redescubrir y promover la enorme riqueza cultural que atesoran las sociedades árabes y españolas, así como establecer relaciones internacionales de confianza para crear tanto oportunidades de intercambio y visibilidad cultural, como de negocio.

Más información:

Lucrecia Aldao lucrecia@mediatoolstv.com + 34 629421926