

Madrid, el tercer destino urbano del mundo

Almeida destaca "la excelencia y competitividad" del sector turístico que ha posicionado a Madrid como "tercer destino urbano mundial"

El Ayuntamiento de Madrid ha conmemorado el Día Mundial del Turismo, otorgando un reconocimiento especial al sector turístico de la capital. El alcalde, José Luis Martínez-Almeida, junto a Marta Rivera de la Cruz, delegada de Cultura, Turismo y Deporte, y Almudena Maíllo, concejala delegada de Turismo, entregaron los premios organizados por el Área Delegada de Turismo. Estos galardones, que se conceden anualmente, reconocen a empresas, iniciativas y profesionales destacados en el sector turístico, en agradecimiento por su trabajo y como muestra del apoyo y compromiso del consistorio con esta industria.

Martínez-Almeida recordó que estos premios comenzaron a entregarse en 2020, en plena pandemia, como un reconocimiento al esfuerzo extraordinario del sector turístico. "Madrid no se entendería sin el turismo", afirmó, destacando la importancia de la excelencia, el talento y la competitividad del sector, que han permitido que la ciudad se convierta en el tercer destino turístico urbano del mundo.

En su quinta edición, los premios han resaltado el valor del turismo y su impacto positivo en la ciudad, contribuyendo a su desarrollo económico, social y cultural. El sector, caracterizado por una colaboración público-privada, se ha centrado en una política turística sostenible y respetuosa con la comunidad local. Con estos galardones, el Ayuntamiento reconoce a aquellos que, con su dedicación y talento, hacen que Madrid sea un destino único.

El alcalde subrayó la importancia de crear políticas que respondan a los retos planteados por los turistas, con el objetivo no solo de atraer visitantes, sino de lograr que repitan y se enamoren de Madrid.

Ocho reconocimientos

En la categoría 'Compromiso con el destino', se ha premiado a [Casa Decor](#), evento de interiorismo y diseño que cada año genera gran expectación y amplía las opciones culturales y de ocio de la ciudad. El premio 'Compromiso con la tradición madrileña' ha sido para la [Plaza de Toros](#)

[Monumental de Las Ventas](#), un icono neomudéjar y Bien de Interés Cultural que preserva la historia y la tradición taurina de Madrid.

[Conexo](#), el diario especializado en turismo de reuniones y congresos, recibió el premio 'Compromiso con la industria MICE' por sus 25 años de experiencia, mientras que [ALSA](#), líder en transporte de viajeros por carretera, fue galardonada con el 'Reconocimiento a la trayectoria' por su innovación y mejora en la movilidad.

El Ayuntamiento también reconoció al [Mutua Madrid Open](#) como 'Evento de interés turístico y de transformación de la ciudad'. Este torneo de tenis, uno de los más importantes del mundo, atrae a miles de aficionados a la Caja Mágica y a millones de espectadores en todo el mundo.

El premio 'Compromiso con la sostenibilidad' fue para la [Pastelería Mallorca](#), un referente madrileño desde 1931, que ha evolucionado con un enfoque en la responsabilidad social y ambiental. La [Asociación Profesional de Guías de Turismo de Madrid](#) (APIT) recibió el galardón en la categoría 'Apoyo a la difusión y comunicación turística' por su labor de mostrar la ciudad con profesionalidad y amabilidad.

Por último, se otorgó el premio 'Turismo y cine' a *José Luis Garci*, director madrileño y ganador del primer Óscar para una producción española, quien ha retratado la ciudad en películas icónicas como *Asignatura pendiente* (1977) y *El crack dos* (1983).

[Fuente: Ayuntamiento de Madrid](#) Fotos © Ayuntamiento de Madrid

Esta información se ha publicado con tecnología [PressPage](#), líder mundial en software para [salas de prensa](#)

Sobre [Presspage](#)

Presspage es una plataforma [#commtech](#) de gestión de relaciones con los medios que se integra en la sala de prensa de la web de una organización. Ofrece herramientas para simplificar la publicación de contenido multimedia y la gestión de contactos de los medios con inteligencia artificial. Personalizable para cada organización, reemplaza herramientas como Dropbox y correo electrónico, [ahorrando tiempo](#) y costes en servicios de TI.

Permite trabajar en equipo en tiempo real desde cualquier dispositivo, con roles y permisos personalizados para seguridad y eficiencia. Algunas de sus características incluyen:

1. Sala de prensa centralizada: Acceso a comunicados, noticias, imágenes, videos y más en un solo lugar.
2. Acceso a contactos de medios: Base de datos con 1 millón de contactos de medios e influencers a nivel mundial.
3. Gestión de medios: Utiliza IA para analizar contenido y mejorar la relevancia de los mensajes.
4. Distribución de contenido: En múltiples canales como redes sociales, RSS y correo electrónico.
5. SEO adaptado a IA: Compatible con todos los buscadores.
6. Análisis de resultados: Estadísticas detalladas sobre el impacto y la interacción con el contenido.
7. Plantillas personalizables: Adaptación a la imagen y necesidades de la empresa.
8. Integración con redes sociales: Compartición automática de contenido.
9. Gestión de eventos: Creación y promoción de eventos en línea y en vivo.
10. Gestión de contactos: Almacenamiento y gestión de contactos en una base de datos centralizada.
11. Seguridad y privacidad: Certificación ISO 27001:2013, autenticación de dos factores y encriptación SSL.
12. Presspage Connect: Gestión de contactos con clientes y medios

Presspage es una solución completa para optimizar la comunicación y gestión de medios en una empresa, aumentando la eficiencia y la visibilidad en línea.

Más información:

Lucrecia Aldao

lucrecia@mediatoolstv.com